

Huisstijl

Versie 11/2020

Waarom een huisstijl?

Om als provincie herkenbaar te zijn, gebruiken we altijd één huisstijl.

Veel mensen weten niet precies wat de provincie doet. Dat is jammer, want de provincie doet veel moois. Door altijd in huisstijl te communiceren, vergroten we de zichtbaarheid én herkenbaarheid van de provincie.

Het consistent doorvoeren van de huisstijl leidt tot een helder en duidelijk profiel van onze organisatie. We gebruiken de huisstijl daarom voor al onze communicatiemiddelen. Organisatiebreed en voor alle projecten en programma's, intern en extern, in drukwerk en digitaal.

Voor inwoners en bezoekers van onze provincie wordt duidelijker wat de provincie doet wanneer wij consequent 'een stempel' meegeven aan alles wat wij doen.

Ook voor onze zakelijke contacten en andere overheden is het belangrijk dat zij in ons een stevige en betrouwbare partner zien. De huisstijl draagt bij aan een professionele uitstraling van onze organisatie.

**Tot slot is het voor ons als medewerkers belangrijk dat duidelijk is wat ons bindt.
We zijn samen Noord-Holland. Wij communiceren dan ook samen in een herkenbare huisstijl.**

De basics

> Basiselementen	6
> Logotoepassing	7
> Kleurpalet	8
> Huisstijl fonts	9
> Huisstijl iconen	10
> Layout/vlakverdeling	11
> Basale styling van applicaties	12
> Applicaties per toepassing	13
> Basale styling van native- en webapps	14

Toepassingen

> Website	16
> Bannering	17
> Advertenties	18
> Social Media	19
> Uitnodigingen, ansichtkaarten	20
> Nieuwsbrief	21
> Brochure, folder, flyer	22
> Presentatiemateriaal	23
> Formele documenten	24
> Correspondentiereeks	25
> Correspondentiereeks - sjablonen	26
> Magazines	27
> Visualisaties 1/2	28
> Visualisaties 2/2	29
> PowerPoint	30
> Illustraties maken in PowerPoint	31
> Bouwborden en informatieborden	32
> Wagenpark	33

Subbrands

> Subbrands voor programma's en projecten	35
> Brandhouse PNH (subbrands)	36
> Subbrand (toepassing voorbeeld 1)	37
> Subbrand (toepassing voorbeeld 2)	38
> Subbrand (voorbeelden toegepast in huisstijl PNH)	39
> Samenwerking	40

De basics

Een huisstijl bestaat uit 3 elementen: design, communicatie en gedrag. In dit document ligt de focus op design.

Allereerst zijn er een aantal basale huisstijlelementen die nodig zijn om de provincie Noord-Holland als afzender te herkennen. Hiernaast zie je ze afgebeeld.

Het logo van de provincie Noord-Holland is beschikbaar in 4 varianten. Gebruik bij voorkeur kleur positief.

- 1 Kleur positief
- 2 Kleur negatief
- 3 Zwart positief
- 4 Wit negatief

Het logo is in verschillende varianten te vinden op www.noord-holland.nl/logo.

Kijk voor materiaal op de huisstijlpagina op intranet of neem contact op via huisstijl@noord-holland.nl.



Het Logo is de belangrijkste identiteitsdrager van de provincie Noord-Holland. Het is het meest herkenbare onderdeel van de huisstijl en moet altijd in een uiting worden opgenomen.



Het is ook mogelijk om de **afgekorte versie (NH)** te gebruiken. Uit de context van het middel moet wel blijken dat het een provincie Noord-Holland-uiting betreft.

1



2



3



4



Gebruik in ieder geval de **basiskleuren** (blauw, geel) en wit. Vermijd tinten en grote kleurvlakken. Zorg voor een frisse en heldere uitstraling.

Bold typografie in koppen en headings

Een **flinke lettergrootte en bold typografie** van de koppen dragen ook bij aan de herkenbaarheid van de stijl. Gebruik geen kapitalen in kopregels.



Houd bij het plaatsen van het PNH logo altijd rekening met voldoende witruimte rondom.

Plaats het logo bij voorkeur op een witte ondergrond. Het is ook mogelijk om het logo op een foto te plaatsen, houd dan wel rekening met voldoende contrast.

 Provincie Noord-Holland



Natuur: belangrijk voor ons allemaal

De provincie zorgt voor het groen op de kaart in Noord-Holland. We zetten ons in voor meer natuur. Dat is belangrijk voor de biodiversiteit: de variatie aan dieren en planten. En meer natuur is van groot belang voor de samenleving: het maakt Noord-Holland een aantrekkelijke provincie om te wonen, werken en recreëren. Het is ons groene kapitaal.

In natuurgebieden én de stad

In de Noord-Hollandse natuurgebieden wordt hard gewerkt aan het beheer en versterken van de natuur. Maar ook buiten de natuurgebieden liggen er kansen om de Noord-Hollandse biodiversiteit te vergroten. In de stad, langs de weg, op een landbouwbedrijf, bedrijventerrein of in het water. De provincie helpt hierbij.



www.noord-holland.nl/groenkapitaal

Hier een komt een kopregel

Call-to-Action 

 Provincie Noord-Holland

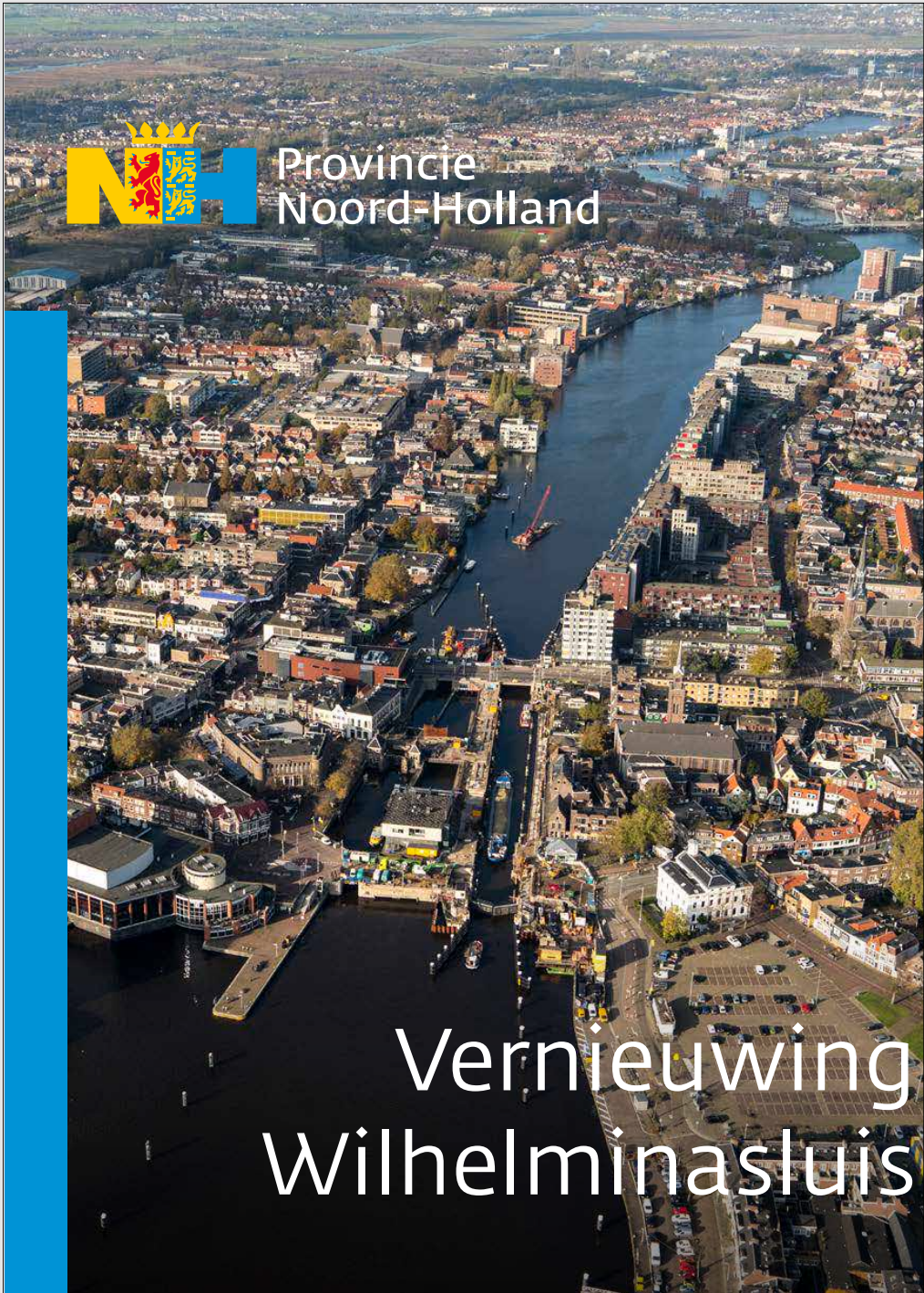
Hier komt een kopregel te staan

Call-to-Action 



 Provincie Noord-Holland

 Provincie Noord-Holland



**Vernieuwing
Wilhelminasluis**



De huisstijlkleuren van de provincie Noord-Holland zijn de vier kleuren zoals deze voorkomen in het kleurenlogo van de provincie.

- Lichtblauw, geel en wit zijn de basiskleuren
- Donkerblauw is de secundaire kleur
- Rood is de accentkleur

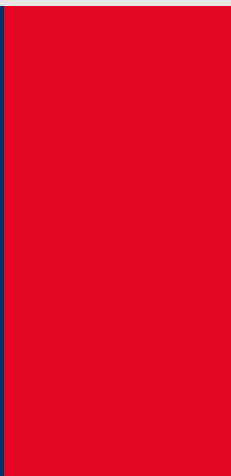
Basiskleuren



Secundaire kleur



Accentkleur



Kleursysteem

Lichtblauw

Geel

Wit

Donkerblauw

Rood

CMYK gestreken
CMYK ongestreken

90-20-0-0
90-20-0-0

0-35-100-0
0-20-100-0

0-0-0-0
0-0-0-0

100-75-0-60
100-75-0-40

0-100-90-0
0-100-90-0

RGB

40-145-225

250-175-0

255-255-255

0-50-95

230-20-50

PMS gestreken
PMS ongestreken

3005C
299U

130C
129U

–
–

295C
295U

199C
186U

3M folie

100-123

100-25

Wit

100-003

100-368

RAL

5012

1003

9010 Zuiver wit

5013

3020

Fedra Sans

0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Huisstijl font

Het **Fedra Sans**-font is een herkenbaar onderdeel van de PNH-huisstijl. Daarom is het belangrijk dat dit font, indien (technisch) mogelijk, in alle uitingen gebruikt wordt. In drukwerk wordt voor leesteksten soms ook **Fedra Serif** gebruikt.

Voor langere leesteksten op een scherm is de Fedra minder geschikt. Het alternatief bij online applicaties is dan google-font **Poppins**.

Als het technisch niet mogelijk is om het Fedra-font of Poppins-font te gebruiken dan is **Lucida Sans** het alternatief.

Lucida Sans

0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Huisstijl font voor Office

Het gebruik van fonts is soms beperkt tot de (Windows)systeemfonts. Deze lijst met fonts is gegarandeerd op alle computers aanwezig.

Als het technisch niet mogelijk is om het huisstijl font te gebruiken dan is Lucida Sans het alternatief (denk aan bijv. Wordtemplates of Powerpoint).

Poppins

0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&*()_+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Leesletter online

Het basishuisstijlfont (Fedra Sans) is minder geschikt voor langere leesteksten. Daarom is er een font toegevoegd aan de fontset van de huisstijl. De Poppins letterfamilie is een Google Font en geoptimaliseerd voor online weergave. Het is gratis te gebruiken en hier te downloaden:

[https://fonts.google.com/
?query=poppins&selection.family=Poppins](https://fonts.google.com/?query=poppins&selection.family=Poppins)



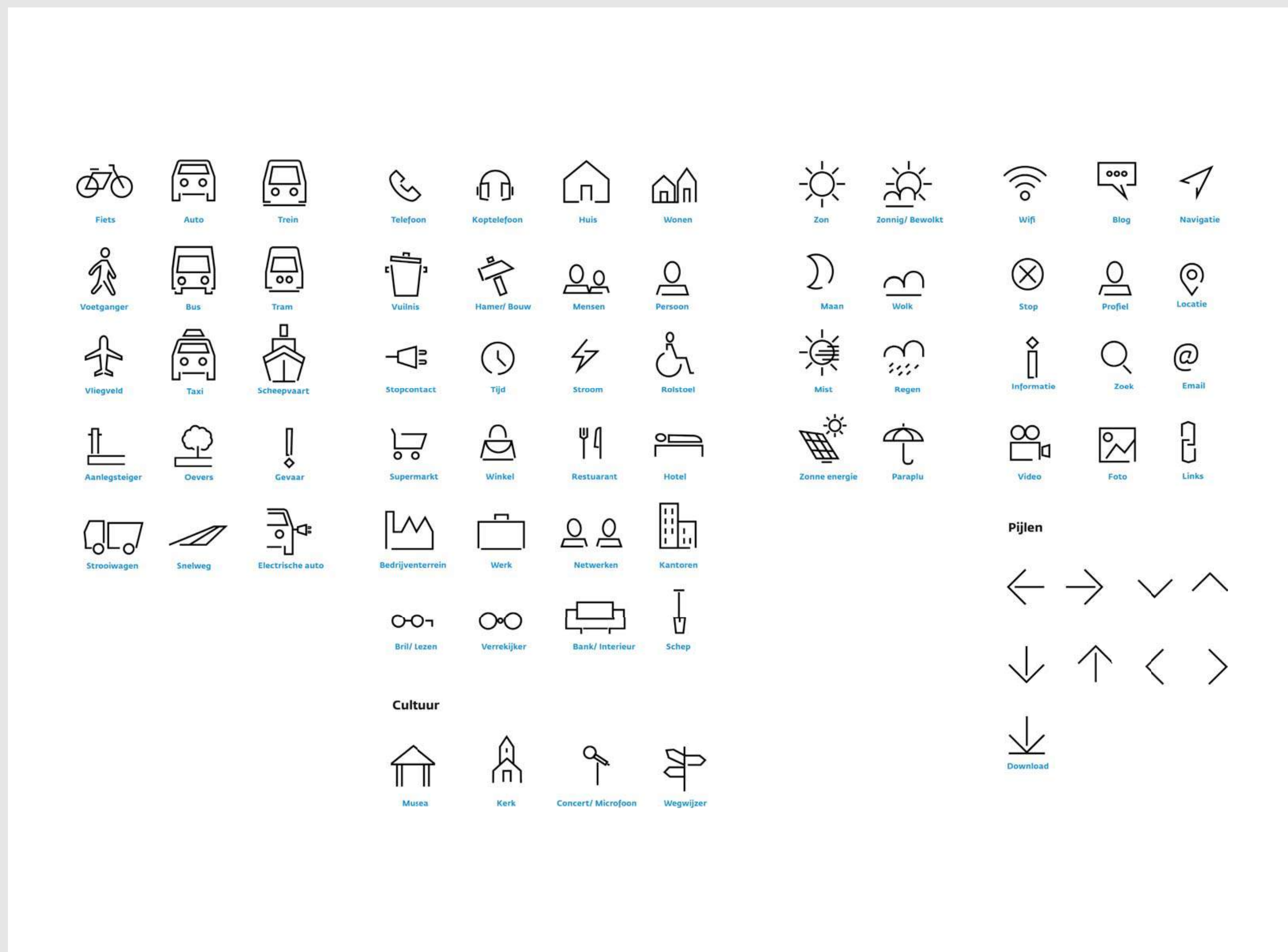
Een icoon is een eenvoudige weergave van een voorwerp. Door deze in een context te plaatsen zorg je ervoor dat de betekenis ervan voor de gebruiker duidelijk is.

Een icoon is géén illustratie. Door verbasteringen en aanpassingen verliezen ze hun verklarende functie. Gebruik ze dus alleen in bijvoorbeeld kaarten en schema's.

In digitale media, zoals digitale magazines, apps en infographics wordt vaak gebruik gemaakt van iconen. PNH heeft een eigen iconenset beschikbaar om te gebruiken. Je vindt de basisset in de beeldbank van de provincie.

Naast deze basisset kun je ook iconen laten maken. Deze kunnen dan worden toegevoegd aan de basisset.

Kijk voor materiaal op de huisstijlpagina op intranet of neem contact op via mediaservices@noord-holland.nl.



Vlakverdeling en layout voor de provincie Noord-Holland worden bepaald door twee contrasterende vlakken of elementen horizontaal aan elkaar te koppelen.

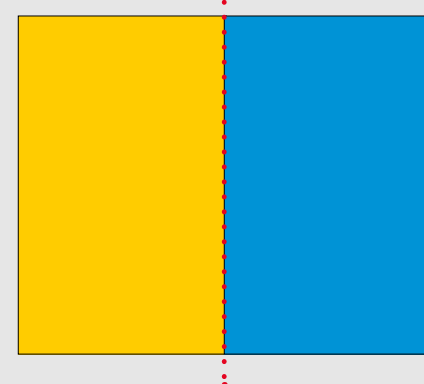
Mogelijkheden kleurvlakken in drukwerk

- 1 Kleurvlakken raken elkaar.
- 2 Kleurvlakken staan los van elkaar, zodat er een beeld of tekst tussen geplaatst kan worden.
- 3 Kleurvlakken zijn variabel in hoogte en breedte.
- 4 Een kleurvlak kan gedeeltelijk in transparantie worden doorgetrokken, variabel op het stramien, mits dit over een beeld geplaatst wordt.

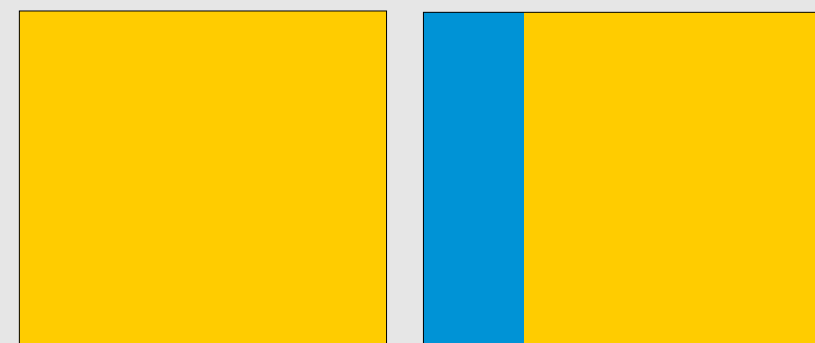
Layout online

Het logo onderin de uiting wordt afgebakend door een geel/blauwe lijn 1, een foto 2 of een kleurvlak 3.

Basisprincipe



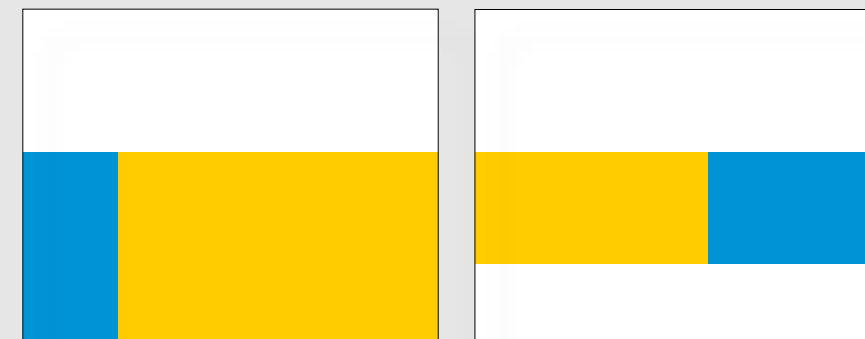
1



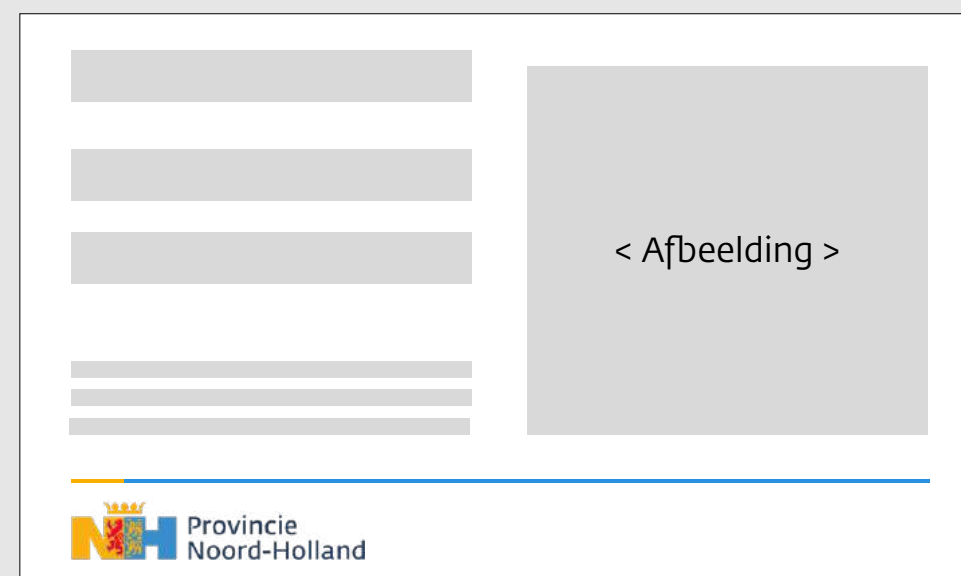
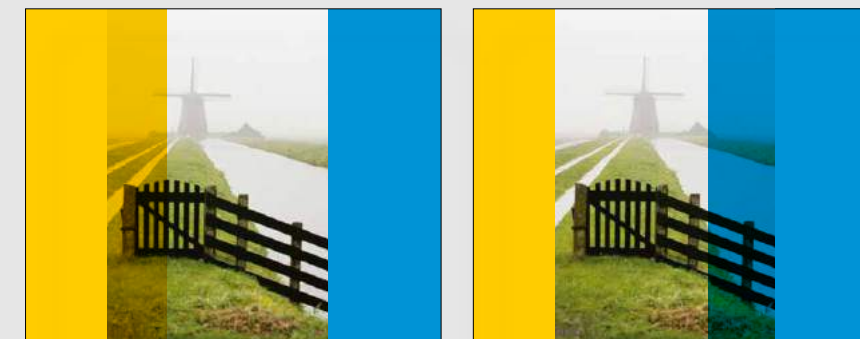
2



3



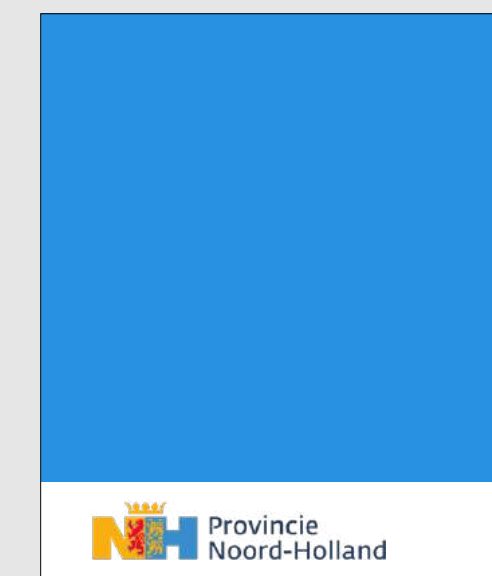
4



1 Online vlakverdeling met lijn



2 Online vlakverdeling met foto



3 Online vlakverdeling met kleurvlak

Om online te kunnen communiceren zijn applicaties nodig. Sommige worden door derden beheerd (denk bijvoorbeeld aan de website en intranet), maar het merendeel van de applicaties die de provincie gebruikt is in het beheer bij sectoren intern.

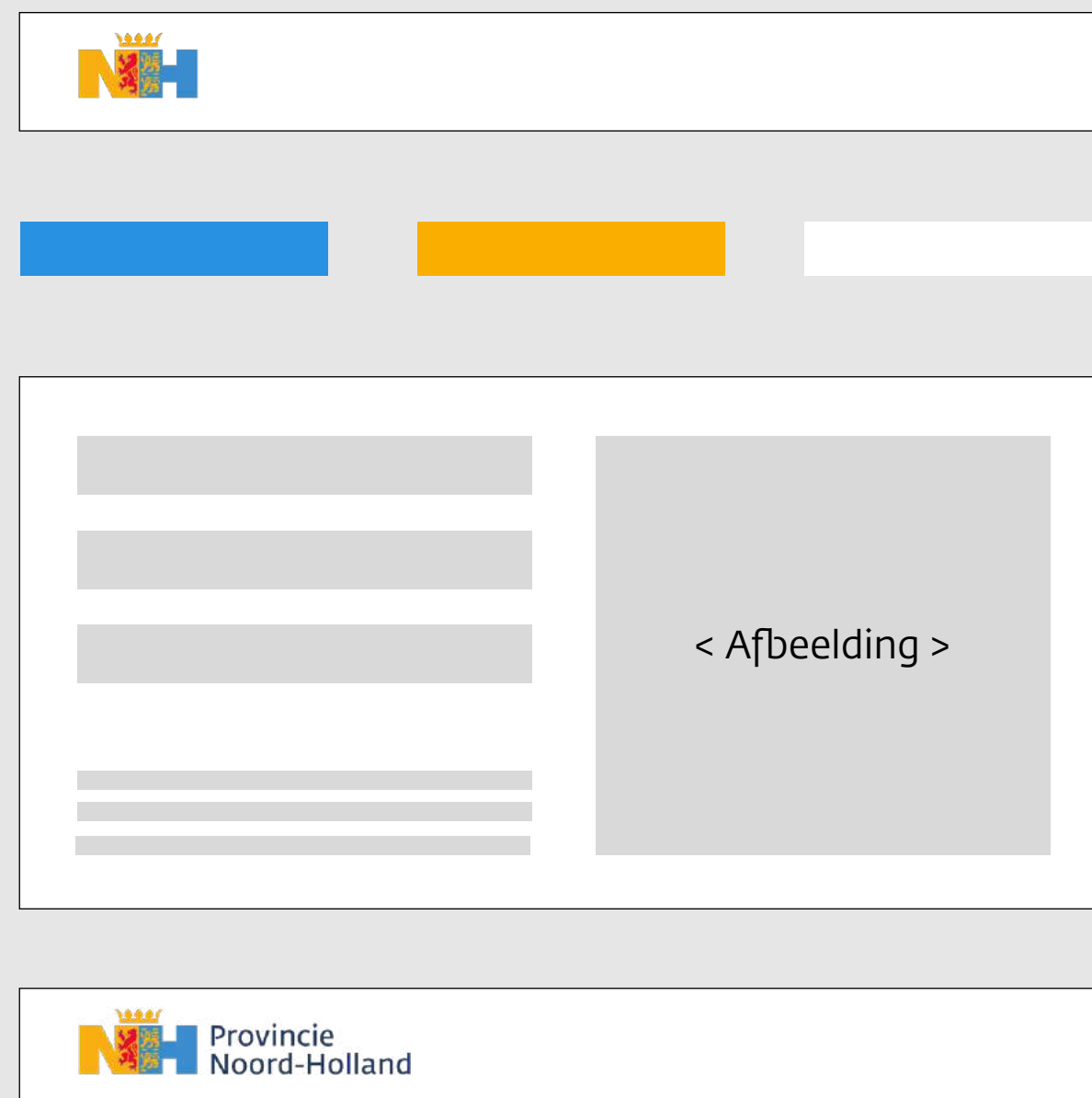
Om zo effectief en optimaal mogelijk te werken willen we waar mogelijk gebruik maken van standaarden en reeds ontwikkelde applicaties en platformen.

Enkele richtlijnen voor de vormgeving:

Probeer de uitingen van de provincie zoveel mogelijk in de huisstijl te realiseren. Soms is de applicatie die je gebruikt echter maar heel beperkt te stylen. Daarom is er een ondergrens gedefinieerd. Hiernaast zie je een overzicht van de meest basale styling.

>>

Op de volgende pagina zie je een aantal voorbeelden van reeds gerealiseerde toepassingen.



Het Logo is de belangrijkste identiteitsdrager van de provincie Noord-Holland. Het is het meest herkenbare onderdeel van de huisstijl en moet altijd in een uiting worden opgenomen. In geval van ruimtegebrek kun je de afgekorte versie (NH) gebruiken.

Plaats het logo altijd in kleur en op een **witte achtergrond** boven- of onderaan de uiting.

Gebruik de **basiskleuren** (blauw, geel en wit!) Vermijd tinten en grote kleurvlakken. Zorg voor een frisse en heldere uitstraling.

Lettertype Lucida is de fallback letter voor digitale toepassingen. Gebruik deze als Fedra en Poppins niet mogelijk zijn. Lucida is een systeemfont en werkt op vrijwel alle computers.

Kies altijd voor **duidelijk beeld met frisse kleuren** en niet in een tint of als 'watermerk'. En liever geen beeld dan slecht beeld.

Voor veel specifieke toepassingen zijn ingerichte applicaties beschikbaar bij diverse beheerders.

Online cartografie

Contact: Kaarten en data

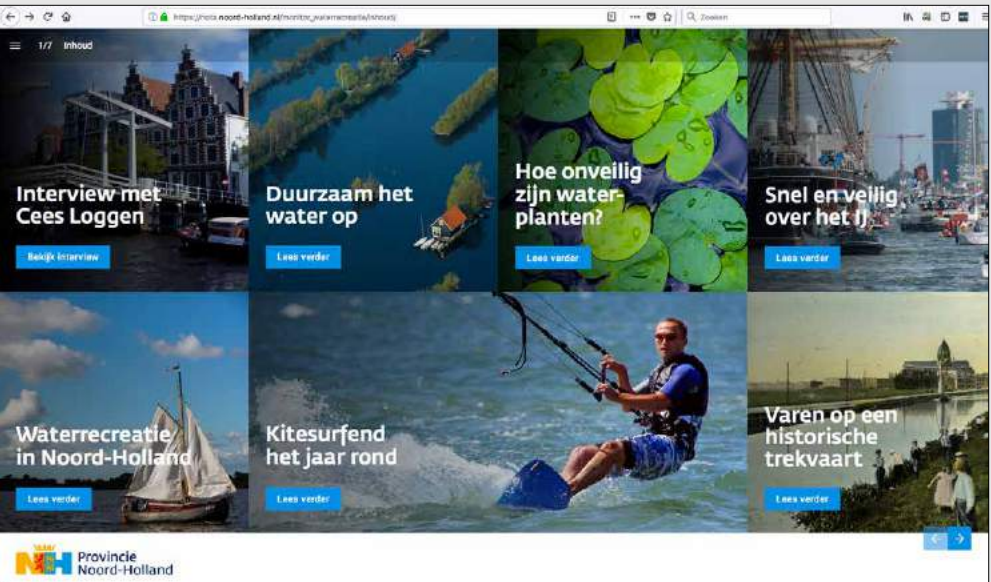
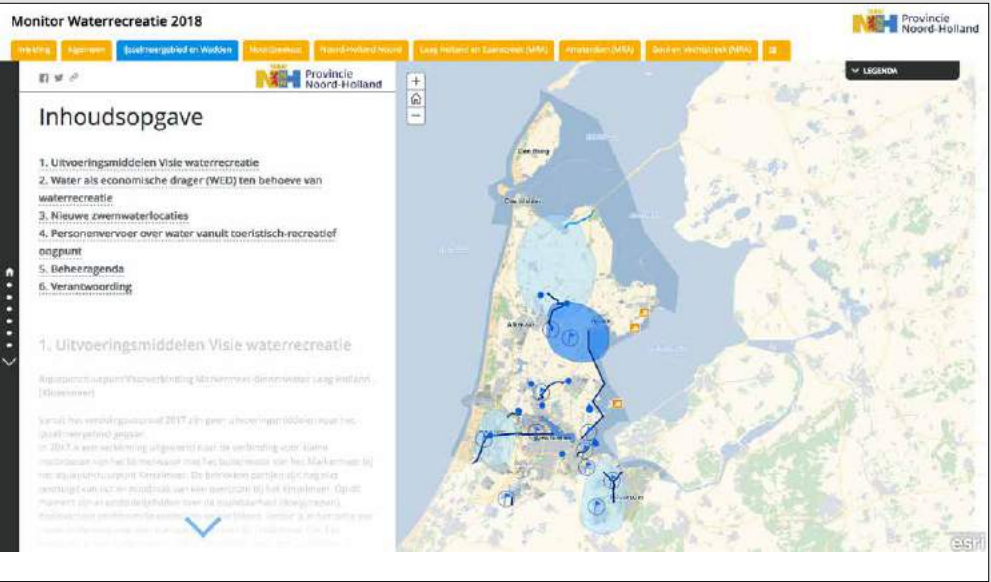
kaartendata@noord-holland.nl

Digitale Nota's, magazines en portals

Contact: Xeroxmediaservices

mediaservices@noord-holland.nl

Hiernaast enkele voorbeelden van eerder gerealiseerde online toepassingen:



Vragen over deze toepassing?

mediaservices@noord-holland.nl

nieuwsredactie@noord-holland.nl



Bij het ontwikkelen van native- en webapps staat de vormgeving nog meer in dienst van de functionaliteit dan bij andere communicatie-uitingen.

Enkele richtlijnen voor de vormgeving:

Layout en kleur

Kies bij nieuwe apps voor een heldere eenvoudige layout met wit als basiskleur, de kleuren blauw en geel voor functies en accenten en ondersteunende iconen uit de PNH iconenset.

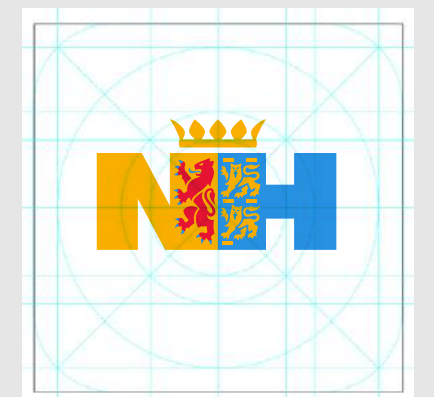
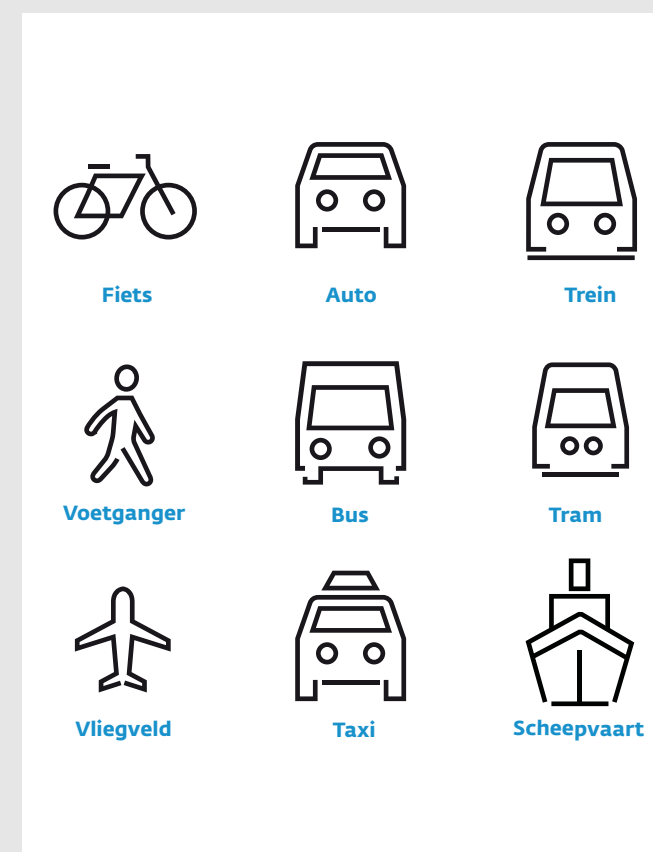
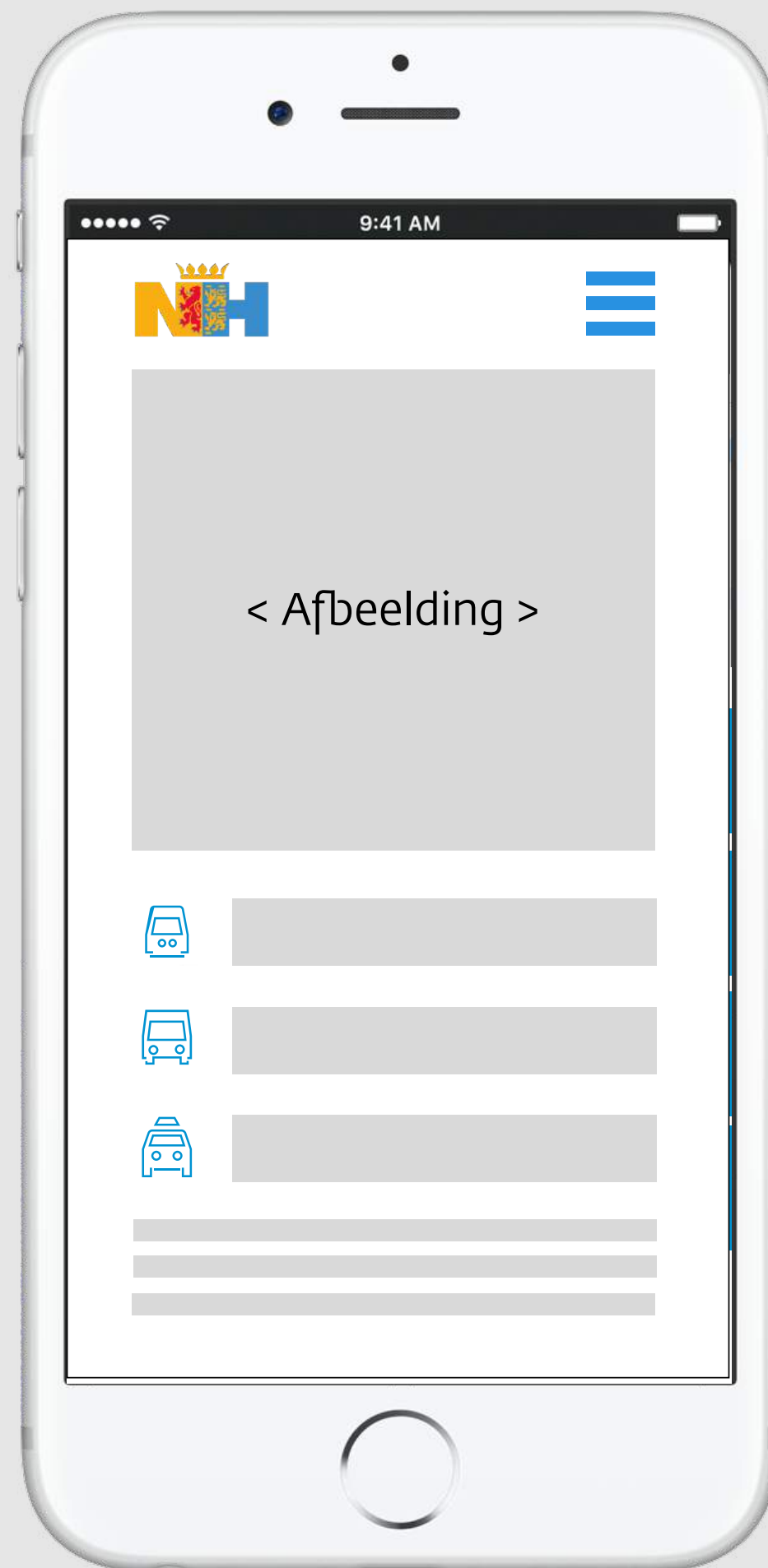
Fonts

Gebruik voor de teksten Fedra, Poppins of/en als fallback font Lucida Sans.

Logo

Plaats het PNH-logo (of NH-logo) altijd in een witte balk boven- of onderin.

Als je een app ontwikkelt voor een **subbrand** van PNH dan maak je gebruik van specifieke logo's. In het hoofdstuk Subbrands vind je daarover meer info.



Fedra Sans

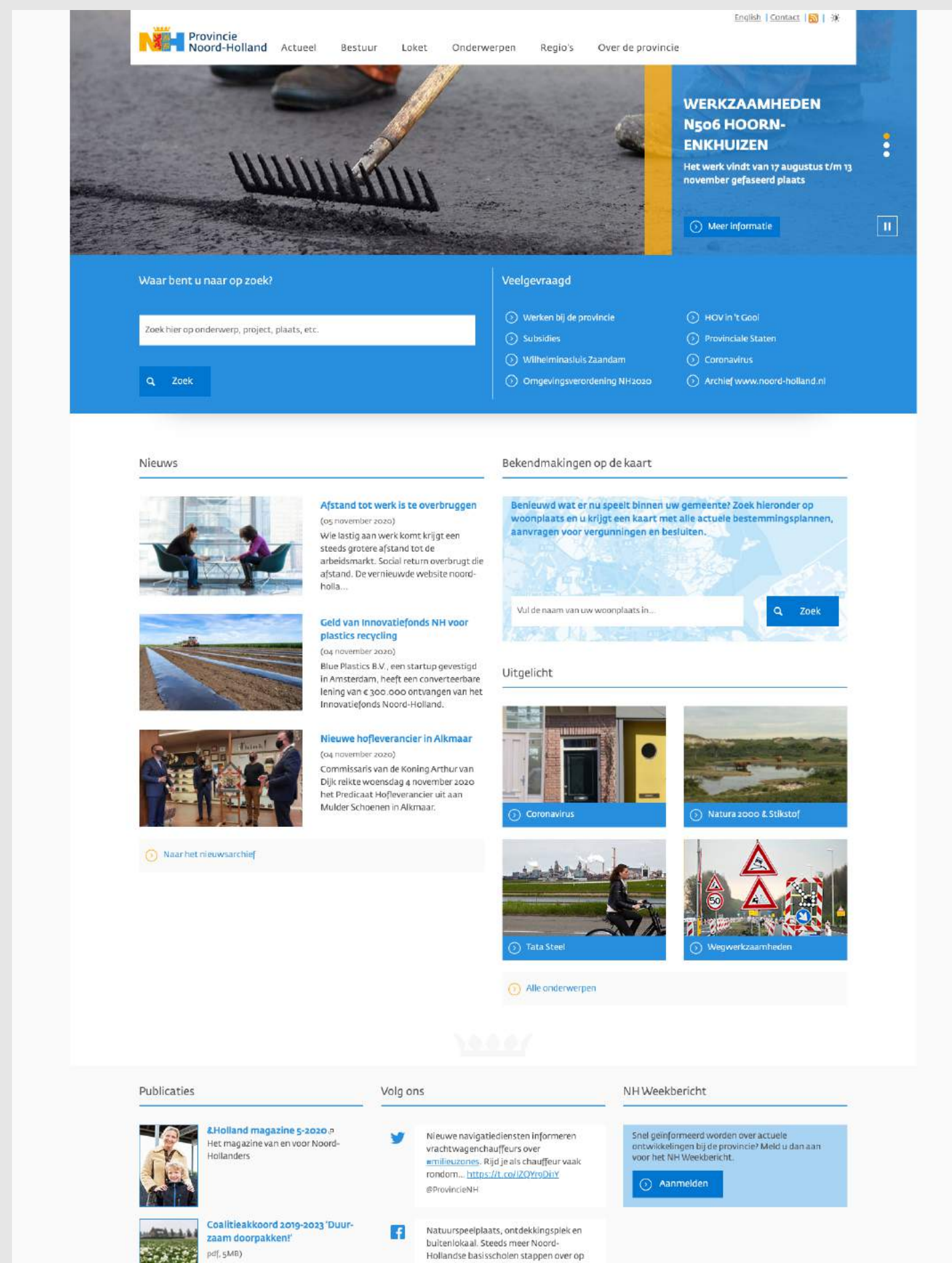
Intro's: Pos ne nonse dolorercia cume porions equaernatur? Tem explia auda volorumquam quis eaqui volectet expliae sunt optas aut aut inimincti volo magnatus est, odipsae doluptam atur?

Korte leesteksten: exeror sitatiature moloreriam quam rectotat repudit faci dis et enis evellaccum, omnihil ipsandis ressimе nduntib ercimur endebitio cus rem et eat ulluptatur, to mint veles et occum nus maximus.

Toepassingen



De website van PNH is in beheer bij
Sector Communicatie.



Vragen over deze toepassing?
nieuwsredactie@noord-holland.nl

Let bij het maken van online ads en banners vooral op:

- Heldere, frisse fotografie (zie: Beeldvisie op intranet)
- Duidelijke Call To Action
- Hoofdkleuren blauw, geel en wit
- PNH- of NH-Logo altijd op een witte achtergrond en bij voorkeur onderaan
- Formuleer teksten zo kort en kernachtig mogelijk
- Fontgrootte en regelafstand (ruim)

Ter illustratie hiernaast enkele voorbeelden toegepast in de meest gebruikte formaten van Google Adwords.

Vragen over deze toepassing?

mediaservices@noord-holland.nl

Small square Ad 200 x 200 px



Large Mobile Banner 320 x 100 px



Mobile leaderboard 320 x 50 px



Leaderboard 728 x 90 px



Square Ad 250 x 250 px



Large rectangle 336 x 280 px



Half-Page Ad 300 x 600 px



Tem explia auda volorum-
quam quis eaqui volectet
expliae sunt optas aut aut
inimincti volo magnatus est,
odipsae doluptam atur?





De provincie adverteert via diverse kanalen. Per kanaal zijn er vaak specifieke richtlijnen. Ter illustratie hiernaast enkele voorbeelden.

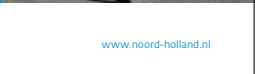
Advertentie Sponsoring (Ironman)



Zet 'm op!

Zwemmen door het Markermeer. Fietsen over de Westfries Omringdijk. Hardlopen door het historische Hoor. We wensen alle triatleten heel veel succes tijdens deze race door het bijzondere Westfries landschap.

De provincie is sponsor van de Ironman Westfriesland 2020. Het evenement voor echte bikkers.





www.noord-holland.nl

Advertentie Huis-aan-huis



WANDELEN DOE JE SAMEN

Gezond bezig zijn, in beweging blijven en je goed voelen. Allemaal belangrijke redenen om te wandelen. Samen bewegen zorgt voor gezelligheid en ontspannen gesprekken. En juist in de natuur is bewegen extra goed voor je. De provincie steunt dit met investeringen in Gezond Natuur Wandelgroepen en wandelevenementen, zoals de Plus Wandel4daagse Alkmaar.

Wandelgroep in jouw buurt

Als je wilt wandelen, maar niet alleen dan kun je meelopen met een Gezond Natuur Wandelgroep. Gezond Natuur Wandelen heeft verschillende wandelgroepen in Noord-Holland. Iedereen is welkom, aanmelden is niet nodig en de wandeling is gratis. Wekelijks wordt ongeveer 1 uur gewandeld, zoveel mogelijk in de natuur. Na afloop wordt gezellig samen iets gedronken. Vrijwilligers begeleiden de groep.

Eva L.C. Nijhoff (begeleider Haarlem): "Ik ben bijna 3 jaar geleden begonnen met 3 wandelaars per wandeling. Nu heb ik een vaste kern van 30 wandelaars. En er zijn ook mensen die af en toe meewandelen. Wat ook leuk is, is dat er vriendschappen ontstaan. Deelnemers krijgen een betere conditie en kijken uit naar de wekelijkse wandeling. En omdat het zo gezellig is, organiseer ik ook af en toe iets extra's. Een paar deelnemers zijn zo gegrepen door het wandelen dat ze ook aan wandelevenementen hebben meegedaan, terwijl ze eerder niet zo actief waren. In iedere wandeling van Gezond Natuur Wandelen zit ook een kort natuurmomentje. Dan vertel ik iets over bijvoorbeeld een bijzondere paddenstoel of de medicinale werking van planten. Ook meewandelen! Kijk op www.gezondnatuurwandelen.nl waar een wandelgroep actief is."

Fort Kijk

In het nieuwe beleefingscentrum Fort Kijk bij Krommeniedijk komen natuur en landschap binnen de Stelling van Amsterdam tot leven. Beleef hier hoe de Stelling erst de mens en later het landschap beschermde. Stemmen van de bewachter en de fortwachter nemen je via de audiotour mee op reis.



"Kijken wordt zien" tijdens je bezoek. Hoe werd een fort gebouwd en gehandhaafd? En waar de inname? Welke bewegingen zijn er in de natuur? En wat zijn de toekomstdromen voor de Stelling? Volg de Stellinglijn als bron van alle verhalen en neem zelf deel aan dit verhaal!



De begeleider van een Gezond Natuur Wandelgroep neemt kort de tijd om aandacht te schenken aan de natuur rondom de wandeling.

Wandelbegeleider worden!

Heb je interesse in de natuur en wandelen? Zou je het enthousiasme voor wandelen in de natuur willen overbrengen op andere mensen, die om wat voor reden dan ook minder bewegen? Wil je op regelmatige en vrijwillige basis, eens per week tot eens per maand, een wandelgroep begeleiden om vanuit de wijk te wandelen naar een groene natuurlijke omgeving? Word dan vrijwillige wandelbegeleider bij Gezond Natuur Wandelen!

www.gezondnatuurwandelen.nl voor meer informatie.

Loop een etappe van het Noord-Hollandpad

Wandelaars van de Wandel4daagse lopen een stuk van het Noord-Hollandpad bij Akersloot. Noord-Natuur en Stuk beleven kan op het Noord-Hollandpad. Dit is een lange-afstandswandelmars dwars door de binnenlanden van Noord-Holland. De wandelingen gaan door polders, over dijken, langs molens, grachten en forten en door karakteristieke dorpen als Kolhorn en Driehuisen. De route bestaat uit 10 etappes van 10 tot 25 km lang. De hoofdroute is 24 km lang en loopt van Trosd naar Huizen. De route is volledig bewegwijzerd. www.noordhollandpad.nl.

Wandel door de regio

De regio Alkmaar heeft veel te bieden. Duinen, strand, landgoederen, groene polders, karakteristieke dorpen en veel historie. Wandelnetwerk Noord-Holland biedt een netwerk van markeringsoorten waarmee je thuis of onderweg eenvoudig je eigen route kan samenstellen. Op de website of in de app staan de knooppunten en startpunten, maar ook themaroutes, boerenlandpaden en de langafstandswandelmars van Noord-Holland. www.wandelnetwerknoordholland.nl.

Win kaarten

De provincie Noord-Holland verhoort 5 x 2 deelnemerskaarten voor de Plus Wandel4daagse Alkmaar. De provincie is trotse sponsor van dit wandelevenement.

Mail je naam, adres, woonplaats en als ondernemer 'bedrijfsnaam' voor 27 mei 2021 naar nlhansonsacties@noord-holland.nl of ieder winnaar mag een wandelpartner meenemen. Alleen winnaars krijgen beschikbare personenlijst gegevens worden alleen gebruikt voor deze win-actie.

&Holland

Maakt de van- en naar Noord-Hollanders

Het nieuwe digitale magazine van en voor Noord-Hollanders met verhalen, acties, tips en meer.

De provincie verstuurt dit gratis digitale magazine 6 x per jaar. Schrijf je ook in als abonnee.

Ga naar www.noord-holland.nl/aanmeldenmagazine



Advertentie krant (Uitvoering)

UITVOERING



Ernstige hinder Ring Alkmaar (N242) tot en met 12 mei 2017

De provincie Noord-Holland verricht van 1 t/m 12 mei 2017 asfaltwerkzaamheden op de westelijke rijbaan van Heerhugowaard richting Alkmaar (N242). De afsluitingen en omleidingen kunnen voor ernstige hinder in beide richtingen zorgen, zoals filevorming of vertraging.

Avond-, nacht- en weekendafsluitingen

In het weekend van vrijdag 5 mei, 20.00 uur, tot en met maandag 8 mei, 05.00 uur, is de westelijke rijbaan vanuit Heerhugowaard (N242) volledig afgesloten. De N242 is normaal toegankelijk voor doorgaand verkeer vanuit Heerhugowaard richting de Ag en/of de afrit 5 smaragdweg. Dit verkeer wordt over de middenberm naar de tegenovergestelde hoofdrijbaan geleid. De **toe- en afritten van de N242** in de richting van Alkmaar zijn eveneens afgesloten. Dit geldt niet voor de **afrit van de N242** naar de N508: deze blijft tijdens de weekendwerkzaamheden open.

Tijdens de **avond- en nachtwerkzaamheden** t/m 12 mei wordt het verkeer langs de werkzaamheden geleid. Er gelden diverse afsluitingen van toe- en afritten. Kijk voor een actueel overzicht op www.noord-holland.nl/RingAlkmaar.

Doordeweeks zijn overdag geen afsluitingen. Wel wordt het verkeer tussen 09.30 en 15.00 uur langs een rijdende afzetting geleid.

De provincie adviseert weggebruikers om de N242 tijdens de werkzaamheden te mijden. Aan nood- en hulpdiensten wordt zo nodig te allen tijde doorgang verleend.

Meer informatie

Kijk voor een actueel en volledig overzicht van de werkzaamheden op www.noord-holland.nl/RingAlkmaar.

Bij vragen of klachten over de werkzaamheden kunt u bellen naar het Servicepunt van de provincie Noord-Holland, 0800 0200 600 (gratis) of mailen naar servicepunt@noord-holland.nl.



Vragen over deze toepassing?
nieuwsredactie@noord-holland.nl
mediaservices@noord-holland.nl

Banner (Verhuizen mailbox)

Jij ontspant met Pinksteren



terwijl wij je emailaccount verhuizen

kijk op plein.noord-holland.nl/optimaaldigitaal.wat.jij.moet.doen



Banner (Dam tot Damloop)



Grootste is groots

De provincie is de trotse sponsor van het grootste sportieve weekend van Nederland met 87.000 deelnemers, 250.000 enthousiaste toeschouwers en 1.000 vrijwilligers. Een irwoner, een vrijwilliger, de eventmanager en twee deelnemers geven een kijkje achter de schermen in &Holland. &Holland is het gratis online magazine van de provincie Noord-Holland.

Lees het artikel hier, abonneer je en ontvang gratis &Holland in je mailbox.



Online teaser (Werving personeel)

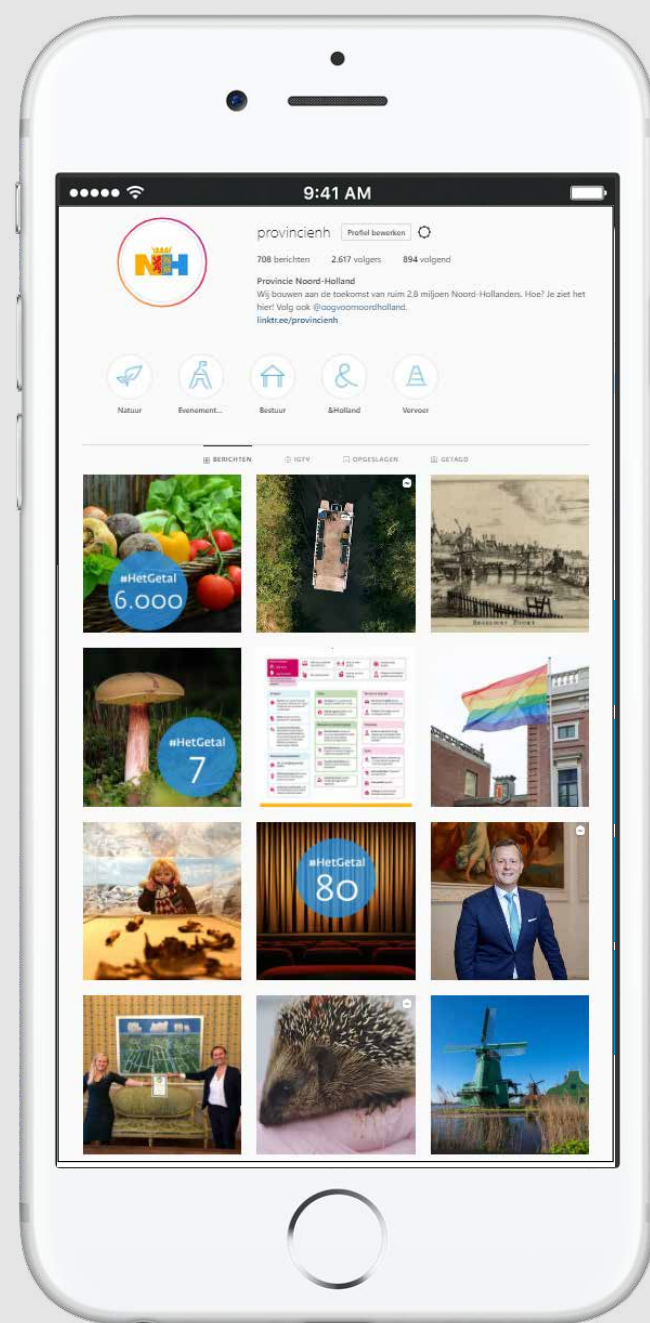
Gezocht: Manager ICT & Informatievoorziening

www.noord-holland.nl





De social mediakanalen Twitter, Facebook, Youtube, Instagram en LinkedIn zijn in beheer bij Sector Communicatie.



Vragen over deze toepassing?
nieuwsredactie@noord-holland.nl

Quickwins:
Logo juiste
resolutie
en formaat
plaatsen

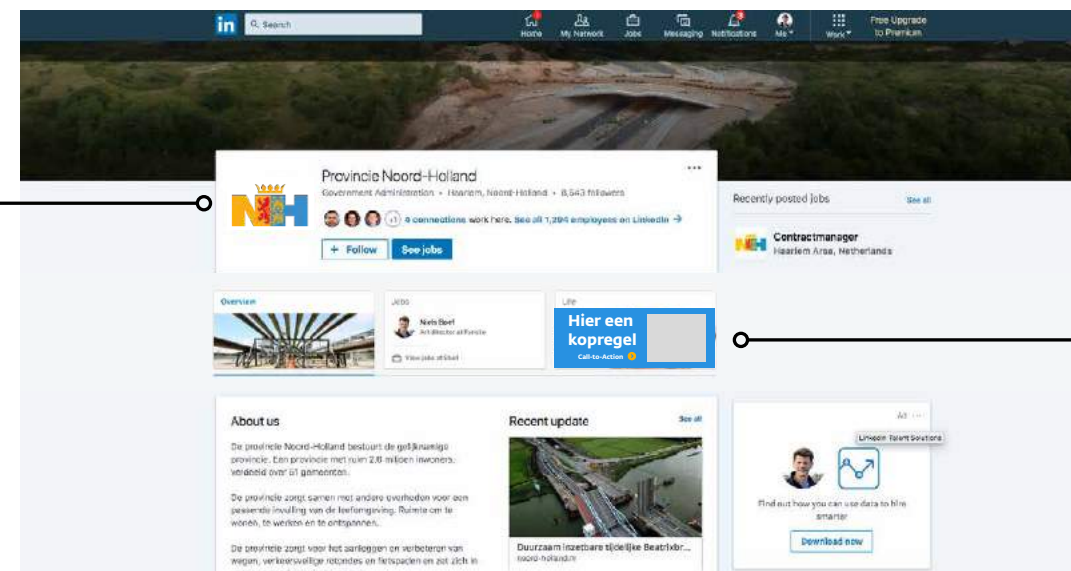


Kans:
Header benutten voor promotie en
aankondiging (vacatures etc).

Zie bijv.: Prov. Brabant, Shell



Kans:
Header benutten voor presenteren
van betrokkenheid van provincie
Noord-Holland bij onderwerpen
evt. in combi met tekst. (provincie
Noord-Holland in beweging).
Bijvoorbeeld:
- Beleidsgebied in beeld
- Seizoensgebonden groet



Kans:
Extra laag toevoegen met quicklinks
(o.a. Jobs, specials, projecten).
Doorlees naar speciale pagina met
meer achtergrond.

Zie bijvoorbeeld: Shell



De provincie verstuurt uitnodigingen voornamelijk digitaal. Via Tripolis is de digitale uitnodiging op te maken in een vast format.

De gedrukte uitnodiging wordt gerealiseerd door Xeroxmediaservices.

Ter illustratie hiernaast enkele voorbeelden:

- 1, 2 Digitale uitnodiging in Tripolis format
- 3 Uitnodiging liggend A5
- 4 Enkele kaart A5
- 5 Dubbele kaart A5

Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl

Provincie Noord-Holland

UITNODIGING

Overdracht N246-N244

Woensdag 30 september 2020 | 12.00-13.00 uur | Provinciehuis op de Dreef 3 in Haarlem

De vernieuwing van de N246-N244 zit er op. Samen hebben we de afgelopen twee jaar enorm veel werk verzet. Het meest uitdagend was toch wel de vervanging van de oude Beatrixbrug en Kogerpolderbrug. Maar ook de rotonde bij de Woude, de verkeerslichten bij Markenbinnen of de fietsbruggen bij het kruispunt bij de Noordijk zijn het noemen waard. En natuurlijk het opnieuw asfalteren van de N244 niet te vergeten. Dit alles hebben we in een recordtempo gedaan.

Officiële overdracht
Het is de hoogste tijd om het project over te dragen aan de beheersorganisatie van de provincie Noord-Holland. Op woensdag 30 september aanstaande geeft directeur grote projecten van Dura Vermeer Jil Ligterink het stokje door aan gedeputeerde Jeroen Olthof. Na het officiële moment wordt er gezamenlijk een lunch genuttigd.

Programma
12.00-12.10 uur Opening en welkom door Gerrit Jansen
12.10-12.15 uur Speech Jeroen Olthof van PNH
12.15-12.20 uur Speech Theo Winter en Hans Lammers Dura Vermeer
12.20-12.25 uur Speech Rens van Ham van Spie
12.25-12.30 uur Terugblik op het project
12.30-12.35 uur Zetten handtekening en proostmoment
12.35-13.00 uur Informele lunch

U bent van harte uitgenodigd om van 12.00 uur tot 13.00 uur hierbij aanwezig te zijn in het provinciehuis op de Dreef 3 in Haarlem om gezamenlijk dit heugelijke feit te vieren. Tijdens de bijeenkomst gelden de landelijke richtlijnen met betrekking tot COVID 19. U kunt parkeren in de garage voor het provinciehuis.

Met vriendelijke groeten,

Gerrit Jansen
Projectmanager

Provincie Noord-Holland

UITNODIGING

Start Maand van de vrijheid

4 april 2020 | 16.00 - 18.00 uur | Provinciehuis, Dreef 3, Haarlem

Beste heer/mevrouw,

In 2020 is het 75 jaar geleden dat de provincie Noord-Holland werd bevrijd. Daarom vieren en herdenken we van 4 april tot en met 5 mei onze vrijheid tijdens de Maand van de vrijheid. Het bestuur van de provincie Noord-Holland nodigt u van harte uit om op zaterdag 4 april de start van dit bijzondere lustrum bij te wonen in het provinciehuis in Haarlem. U kunt zich voor deze dag aanmelden via de volgende [link](#). Wees er snel bij, wegens het beperkt aantal plaatsen.

Programma 4 april:
16.00 uur inloop
16.15 - 16.30 uur opening

- door de commissaris van de Koning, de heer van Dijk
- korte toelichting op expositie 'Uit->zicht' door Renée Borgonjen
- Jet Steinz leest brieven voor uit 'P.S. Van liefdespost tot hatemail'

16.30 - 18.00 uur bezoek

- De pop-uptentoonstelling "WO2 in 50 foto's" van Noord-Holland
- De Vrijheid-expressbus: luister naar verhalen om nooit te vergeten
 - Raymon Hilkmann presenteert zijn indringende korte film 'Moffenmeid'. Kan liefde schuldig zijn?
 - Historicus en auteur Nico Dros vertelt over de Russenoorlog en de laatste oorlogsdagen op Texel.
 - Ada, Norbert en Arma van de Stichting Living History Kennemerland vertellen over verzetstrijder, kunstenaar en schrijver Willem Arondeus.
- De nieuwe Dreef-expositie 'Uit->zicht' in het Paviljoen, een expositie in het kader van 75 jaar vrijheid, die gaat over verzet tegen de vergeetelheid van het verleden maar ook over nieuwe vergezichten.

We zien u graag op 4 april!
Stuur bij vragen een e-mail naar 75jaarvrijheid@noord-holland.nl



Provincie Noord-Holland

Voor aankondiging Provincieconcert

Vrijdag 10 september 2020

Philharmonie in Haarlem

Lange Begijnestraat 11

2011 HH Haarlem

Vanaf 19.30 uur

Tijdens het jaarlijkse Provincieconcert kunt u onderdeel genieten van het JeugdOrkest Nederland met de medewerking van twee solisten van het Prinses Christina Conservatorium, Sophieke Smits en Nicolas van Heerde.

De uitnodiging voor het Provincieconcert ontvingt u de tweede helft van augustus.

Vrijdagavond 10 september vanaf 19.30 uur bent u van harte welkom in de Philharmonie te Haarlem.



Provincie Noord-Holland



Provinciaal Waterplan 2010-2015

Het motto van het waterplan is "Beschermen, benutten en beleven, en beheren". Voor het provinciale Waterplan 2010-2015 heeft onderwaterfotograaf Willem Kolvoort foto's gemaakt gerelateerd aan deze thema's.

Foto: Het Hoi, met Waterdriëblad (thema: Beleven).



De provincie stuurt regelmatig digitale nieuwsbrieven uit.

Ter illustratie hiernaast een voorbeeld hiervan.

Vragen over deze toepassing?
webmaster@noord-holland.nl

Niet goed leesbaar? [Bekijk](#) de webversie



Over het project Bereikbaarheid wegverkeer Bereikbaarheid scheepvaart



Vernieuwen Wilhelminasluis

De Wilhelminasluis (1903) in de binnenstad van Zaandam wordt vernieuwd. De huidige sluis is verouderd en in slechte staat. De provincie Noord-Holland vervangt de komsluis door een nieuwe moderne schutsluis voor beroeps- en recreatievaart.

[Lees meer](#)



Sluis maakt van Zaandam een stad

De geschiedenis van de Wilhelminasluis gaat veel verder terug dan de bouw ervan in 1903. Waarschijnlijk zelfs helemaal terug naar het eind van de 13e eeuw. Toen werd er op de huidige plek van de sluis een dam opgeworpen. Mogelijk zat er toen al een sluis in de dam. Piet Kleij is archeoloog voor de gemeente Zaanstad en neemt ons mee terug in de tijd.

Vrijwilligers Historische Grootte Sluis in Zaandam in zonnetje gezet

De afgelopen 2 jaar is intensief gewerkt aan de renovatie van de Wilhelminasluis in Zaandam. De impact op de omgeving was groot. Ook voor het bestuur en de vrijwilligers die de Historische Grootte Sluis bedienen. Op zaterdag 17 oktober zijn het bestuur en de vrijwilligers daarom door Heijmans en de provincie Noord-Holland in het zonnetje gezet.



[Lees meer](#)

De Oostkade is gladgestreken

Op dit moment wordt de laatste hand gelegd aan de Oostkade. Deze heeft een behoorlijke metamorfose ondergaan. Uitgangspunt bij het ontwerp van deze kade was om de monumentale uitstraling van het sluisencomplex weer in ere te herstellen.



[Lees meer](#)

Planning

Met het einde in zicht neemt ook de intensiteit van de werkzaamheden af. De komende tijd staat in het teken van de afronding. Eind november zal Heijmans het remmingswerk in de sluis kolk weghalen. Daarmee krijgt de sluis haar uiteindelijke afmetingen en kunnen grotere schepen door de sluis varen.



[Lees meer](#)



- 1 Brochure A4
- 2 Digi beleidsnota A4
- 3 Brochure liggend A5
- 4 Flyer A5
- 5 Digi flyer A5
- 6 (Digi) informatieblad

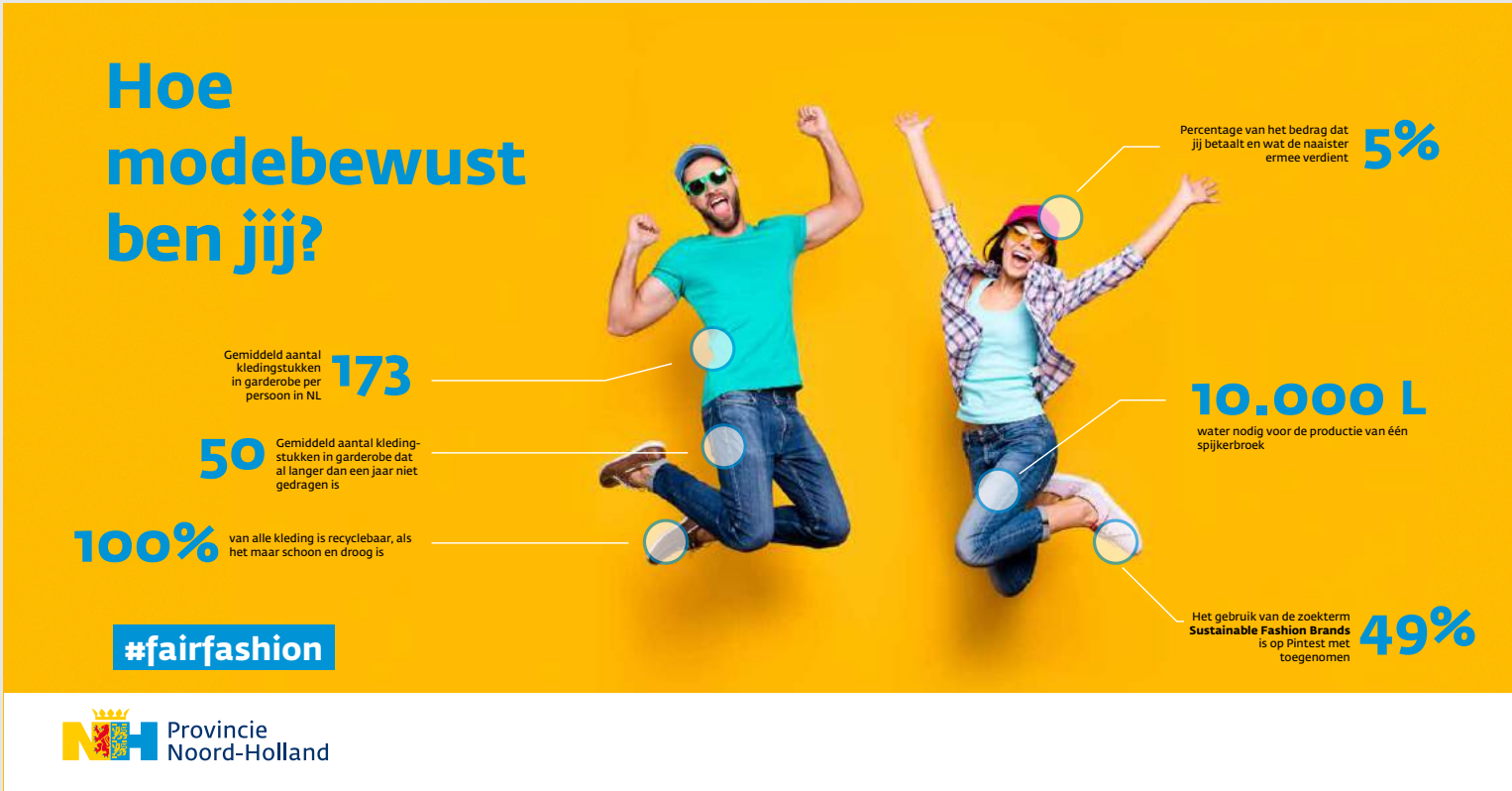
[illegible][illegible]

Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl

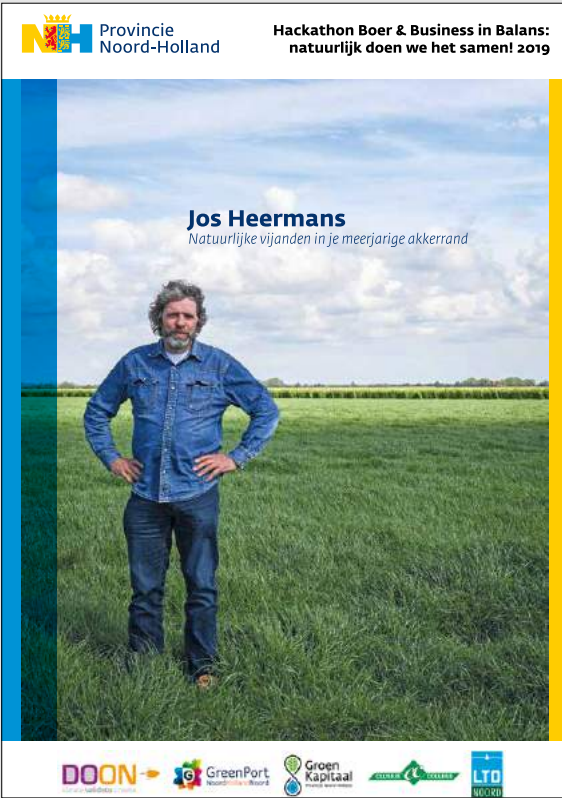


Ter illustratie hiernaast een aantal voorbeelden van presentatiemateriaal.

Hekbord (Fairfashion)



Bord met samenwerkende partijen



Magneetbord op zuil (Grass2Grit)



Informatiepaneel



Informatiepaneel in de hal



Rollup banner



Poster (Samen Noord-Holland)



Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl



De formele documenten en speciaal drukwerk zijn via de grafiportal van Xeroxmediaservices te bestellen.

Ontheffing



Ontheffing

Voor het rijden langs de werkzaamheden over de Kanaaldijk / Jaagweg (N235). Op aanwijzing van verkeersregelaar(s) / toezichthouder.
Met aangepaste snelheid; maximaal 30 km/uur.

Geldig van 26 augustus tot 1 november 2013



Ontheffing

Voor het rijden langs de werkzaamheden over de Kanaaldijk / Jaagweg (N235). Op aanwijzing van verkeersregelaar(s) / toezichthouder.
Met aangepaste snelheid; maximaal 30 km/uur.

Geldig van 21 mei tot 28 juni 2013

Oorkonde



Oorkonde Bronzen Penning

Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,

gelet op hun besluit van 23 april 2019, nr. 1181417/1181954, tot vaststelling van de Regeling provinciale penningen Noord-Holland 2020;

verklaren dat zij bij besluit van heden hebben toegekend de bronzen penning van de provincie Noord-Holland aan

de heer T. Westerhof

ter gelegenheid van zijn 25-jarig jubileum bij de provincie Noord-Holland

van het toekennen van de bronzen penning is aantekening geschied in het register betreffende toekenning van bronzen penningen van de provincie Noord-Holland,

Haarlem, 25 juni 2020

Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,

provinciesecretaris

voorzitter



Certificaten



CERTIFICAAT

MODEL EUROPEAN PARLIAMENT NOORD-HOLLAND

Als vertegenwoordiger van de leerlingen van het Kennemer Lyceum te Overveen heeft Jasper Wind, 11-11-1990, zitting gehad in het Model European Parliament Noord-Holland.

Ter voorbereiding is studie gemaakt van onderwerpen in één van de volgende commissies:

Burgerlijke Vrijheden, Justitie en Binnenlandse Zaken
Milieubeheer, Volksgezondheid en Voedselveiligheid
Constitutionele Zaken Werkgelegenheid en Sociale Zaken

Tijdens de zittingen van het parlement zijn over deze onderwerpen, in samenwerking met scholieren van andere scholen, zelf samengestelde resoluties gepresenteerd en verdeeld.

De zittingen vonden plaats op 7 t/m 10 april 2006 te Alkmaar, Heerhugowaard en Haarlem.

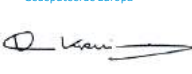
Ondergetekenden verklaren, dat Jasper zich op uitstekende wijze heeft ingezet voor het welslagen van dit project.

Haarlem, 10 april 2006

mr. H.C.J.L. Borghouts
Commissaris van de Koningin

mevr. drs. R. Krusinga
Gedeputeerde Europa

drs. R. de Jager
Coördinator M.E.P.





DROOM.NH

Duurzame Ruimtelijke Ontwikkeling
Op Maat in Noord-Holland

Gediplomeerd

Uw inzending is genomineerd voor de ideeënprijsvraag DROOM.NH. U levert hiermee een bijdrage aan de zoektocht naar innovatieve oplossingen voor de structuurvisie 2040 van Noord-Holland.

WATER VOOR WONEN

ir. Tjeerd J. Haccoü (hoofdontwerper, Amsterdam) en Sascha Glasl (Amsterdam)

Haarlem, 24 februari 2009

Kees Vriesman
Juryvoorzitter DROOM.NH

Ton Hooijmaijers
Gedeputeerde provincie Noord-Holland

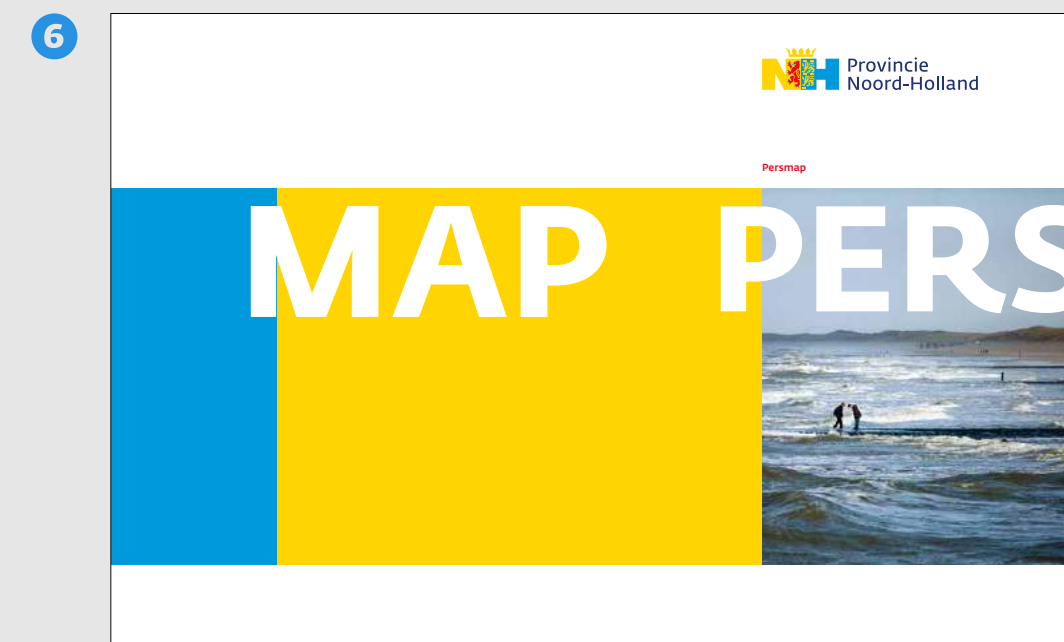
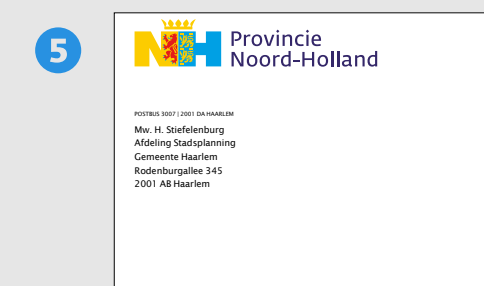
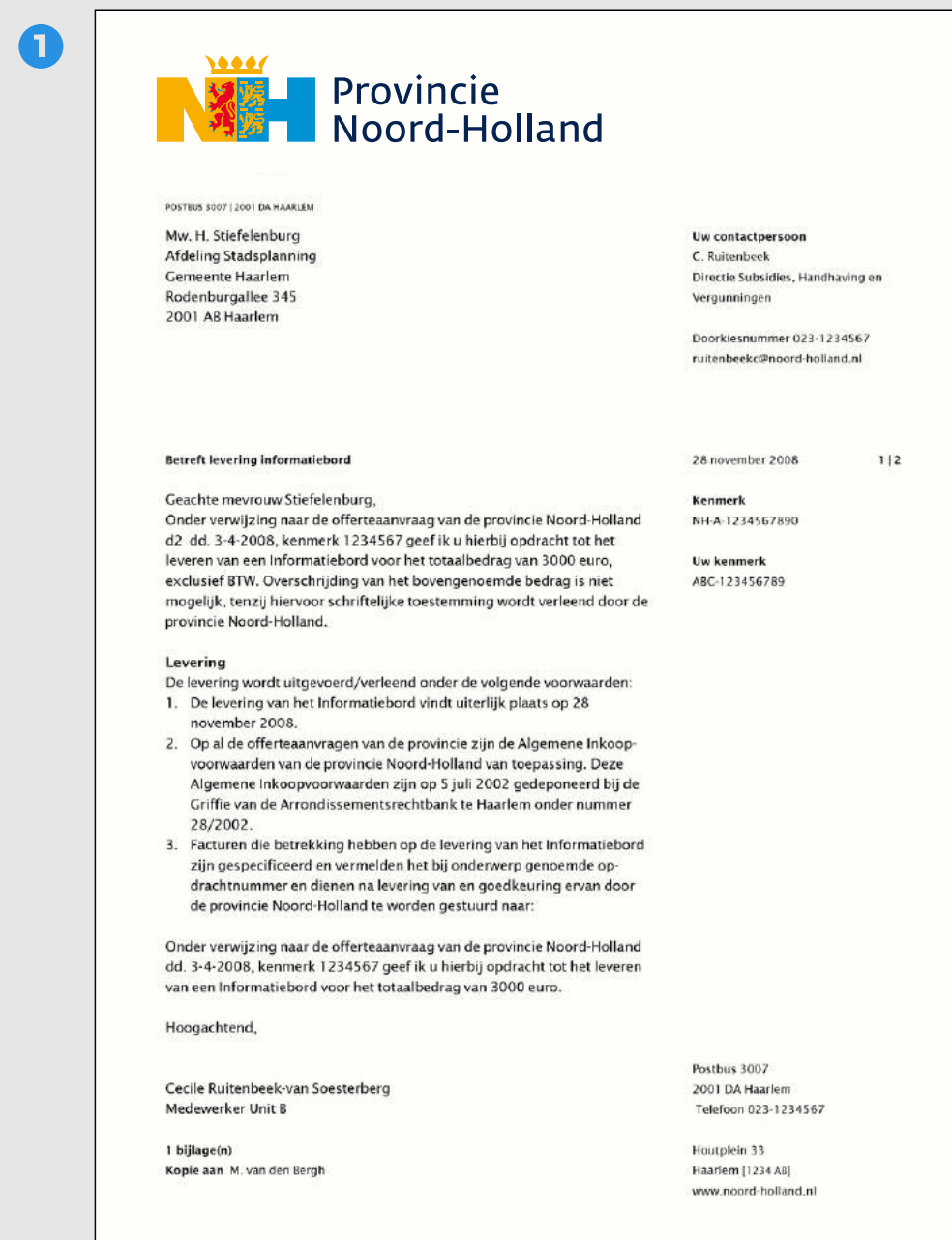
Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl

Drukwerk

De correspondentiereeks bestaat uit diverse gedrukte middelen:

- 1 Basispapier (duurzaam tulpenbollenpapier)
- 2 Envelop EA4, EA5
- 3 Met vriendelijke groeten-kaart
- 4 Visitekaartje
- 5 Verzendetiket A6
- 6 Algemene map

Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl





Correspondentiereeks - sjablonen

Versie 12-2020 | 26

Er zijn diverse Word-sjablonen aanwezig die geprint kunnen worden op brief- of blanco papier.

De sjablonen zijn beschikbaar via Xential.

 PROVINCIE 2007 2001 DA HAARLEM Mv. H. Stiefelenburg Afdeling Stadsplanning Gemeente Haarlem Rodenburgallee 345 2001 AB Haarlem En nog een extra regel	Gedeputeerde Staten Uw contactpersoon C. Ruitenbeek-van Soesterberg, Directie Medelen Doorkiesnummer 023-1234567 ruitenbeek@noord-holland.nl
Betreft levering informatiebord Geachte mevrouw Stiefelenburg, Onder verwijzing naar de offerteaanvraag van de Provincie Noord-Holland dd. 3-4-2008, kenmerk 1234567 geef ik u hierbij opdracht tot het leveren van een informatiebord voor het totaalbedrag van 3000 euro, exclusief BTW. Overschrijding van het bovengenoemde bedrag is niet mogelijk, tenzij hiervoor schriftelijke toestemming wordt verleend door de Provincie Noord-Holland. Levering De levering wordt uitgevoerd/verleend onder de volgende voorwaarden: 1. De levering van het informatiebord vindt uiterlijk plaats op 28 november 2008. 2. Op al de offerteaanvragen van de provincie zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Provincie Noord-Holland van toepassing. Deze Algemene Inkoopvoorwaarden zijn op 5 juli 2002 goedgekeurd bij de Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Haarlem onder nummer 28/2002. 3. Facturen die betrekking hebben op de levering van het informatiebord zijn gespecificeerd en vermelden het bij onderwerp genoemde opdrachtnummer en dienen na levering van en goedkeuring ervan door de Provincie Noord-Holland te worden gestuurd naar: Onder verwijzing naar de offerteaanvraag van de Provincie Noord-Holland dd. 3-4-2008, kenmerk 1234567 geef ik u hierbij opdracht tot het leveren van een informatiebord voor het totaalbedrag van 3000 euro. Hoogachtend, Cecile Ruitenbeek-van Soesterberg Medewerker Concernstaf 1 bijlagen Kopie aan: M. van den Bergh	28 november 2008 1 2 Kenmerk Np-A-1234567890 Uw kenmerk ABC-123456789 Postbus 3007 2001 DA Haarlem Telefoon 023-5143143 Fax 023-5143155 Houtplein 33 Haarlem 1234 AB www.noord-holland.nl

 PROVINCIE Noord-Holland	Gedeputeerde Staten Uw contactpersoon C. Ruitenbeek-van Soesterberg, Directie Medelen Doorkiesnummer 023-1234567 ruitenbeek@noord-holland.nl
Betreft levering informatiebord Geachte heer en mevrouw Stiefelenburg, Bijgaand de offerteaanvraag van de Provincie Noord-Holland Hoogachtend, Cecile Ruitenbeek-van Soesterberg Medewerker Unit 8 Kopie aan: M. van den Bergh	28 november 2008 Fax Aantal pagina's 2 (inclusief deze) Postbus 3007 2001 DA Haarlem Telefoon 023-5143143 Fax 023-5143155 Houtplein 33 Haarlem 1234 AB www.noord-holland.nl

 PROVINCIE Noord-Holland	Verslag Stuurgroep Financiën, Personeel en Organisatie	28-2-08 1 2
Aanwezig A.P. van der Meché (voorzitter), Commissaris van de Koningin H.C.J.L. Borghouts (vanaf afgevaardigd), S. Steninger-Ritter K. Peters, Steninger-Ritter J.J.M. Vrijburg (ph. Steninger-Ritter), D.J.M. Charles van Ufford, secretaris, Leden van het presidium J.H.M. Boed (CDA), L.M. Cornelissen (D66), Fractie Agema, Fractie Prins, Fractie Remak, Fractie Talens, K.W.C. Breukelen (GroenLinks), P.J. Bruynsems (D66/NSP), P.S. Vosser (PvdA), D. Graatsma (SP), A.E. Kraak (VVD) Afwesig mrs. M. Agema (PvdA), dhr. J. Boezener (CDA/SGP), dhr. P.A. Prins (PP), mrs. P.J.D. Remak (PvdA), dhr. G.C. Talens (PvdA)	Nieuwsl mrs. E. Mulder, Nieuwslservice Nederland Kopie aan A. van Someren 8 bijlagen	
1. Opening De voorzitter, dhr. van der Meché opent de vergadering. Voor een goede leefbaarheid en doorstroming van het verkeer in Haarlem is het fietsverkeer van groot belang. Zeker binnen de gemeente Haarlem is vrijwel alles op fietsafstand gelegen. Breinbrede afstand tussen het meest noordelijke punt en het meest zuidelijke punt is krap 6 km. Dhr. Breukelen (GroenLinks) voert aan dat voor het duurzame gebruik van de fiets als vervoersmiddel binnen de gemeente het wel noodzakelijk is om goede, comfortabele en directe fietsvoorzieningen te hebben, die met het autobehuur kunnen concurreren. 2. Sprekerrecht burgers Dhr. Cornelissen zegt dat het laatste fietsrouteplan daterend van 1982. Dit plan is inmiddels uitgewerkt en aan verandering toe. In de afgeleverde tijd is de manier waarop naar het fietsverkeer wordt gekeken veranderd en wordt het belang van fietsers steeds groter. Dhr. Kraak (VVD) gaat in op het fietsverkeer, daarbij wordt benadrukt dat een fietsberedingsplan van groot belang is om een goede samenhangende fietsverkeersstructuur te bewerkstelligen. Het fietsrouteplan is ook opgenomen in het activiteitenplan 2003. 3. Vaststelling van de agenda Haarlem is een compacte gemeente. Dit heeft als groot voordeel dat alles binnen fietsafstand ligt. 1. Naast de voordelen van fietsen voor het milieu, minder herte, etc., is in Haarlem de fiets vaak mistijd vaak even snel of sneller dan de auto. 2. Echter, de auto wordt veel vaker gebruikt voor korte afstanden. Om dit te veranderen wil de gemeente Haarlem het gebruik van de fiets stimuleren. Dhr. D. Charles van Ufford zegt dat de gemeente daarom het bestaande fietsstelsel zal verbeteren. Dit bestaat uit het creëren van kortere routes, verbeteren van de kwaliteit van de paden en het aanpakken van sociale overtuigingsplannen.	Bruynsems Cornelissen Kraak Charles van Ufford	

 PROVINCIE Noord-Holland	Uw contactpersoon C. Ruitenbeek-van Soesterberg, Directie Medelen Sector Communicatie
Betreft levering informatiebord Onder verwijzing naar de offerteaanvraag van de Provincie Noord-Holland dd. 3-4-2008, kenmerk 1234567 geef ik u hierbij opdracht tot het leveren van een informatiebord voor het totaalbedrag van 3000 euro, exclusief BTW. Overschrijding van het bovengenoemde bedrag is niet mogelijk, tenzij hiervoor schriftelijke toestemming wordt verleend door de Provincie Noord-Holland. Levering De levering wordt uitgevoerd/verleend onder de volgende voorwaarden: 1. De levering van het informatiebord vindt uiterlijk plaats op 28 november 2008. 2. Op al de offerteaanvragen van de provincie zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van de Provincie Noord-Holland van toepassing. Deze Algemene Inkoopvoorwaarden zijn op 5 juli 2002 goedgekeurd bij de Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Haarlem onder nummer 28/2002. 3. Facturen die betrekking hebben op de levering van het informatiebord zijn gespecificeerd en vermelden het bij onderwerp genoemde opdrachtnummer en dienen na levering van en goedkeuring ervan door de Provincie Noord-Holland te worden gestuurd naar: Onder verwijzing naar de offerteaanvraag van de Provincie Noord-Holland dd. 3-4-2008, kenmerk 1234567 geef ik u hierbij opdracht tot het leveren van een informatiebord voor het totaalbedrag van 3000 euro.	28 november 2008 1 2

Brief (print op briefpapier)

Faxbrief

Vergaderverslag

Memo

 PROVINCIE Noord-Holland	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008
Dr. A. K. K. K. Prof. dr. A. van der Gomp P. Uitterlinden	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008

Inhoud	1. Algemene bevolkingsontwikkelingen
1. Algemene bevolkingsontwikkelingen	1. Algemene bevolkingsontwikkelingen

23. Prognose	23. Prognose
23. Prognose	23. Prognose

Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008
Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008

Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008
Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008

Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008
Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008	Bevolkingsontwikkeling Noord-Holland in de periode 2006-2008

Rapport

Rapport

Vragen over deze toepassing? mediaservices@noord-holland.nl



Magazines

Versie 12-2020 | 27

Elk nieuw magazine wordt met speciaal voor PNH ontwikkelde templates gerealiseerd door Xeroxmediaservices.

Ter illustratie hiernaast enkele screenshots van de verschillende online en offline uitgaven:

- 1 &Holland magazine
- 2 &Holland digitaal magazine
- 3 Omslag Op Dreef magazine



Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl

Bij het ontwikkelen van visualisaties is de stijl van uitwerking in principe vrij. Wel is het belangrijk dat de visualisatie zelf of de context waarin deze wordt geplaatst herkenbaar is als provincie Noord-Holland. Kies altijd voor een heldere, duidelijke en frisse vorm en uitstraling.

Enkele richtlijnen voor de vormgeving:

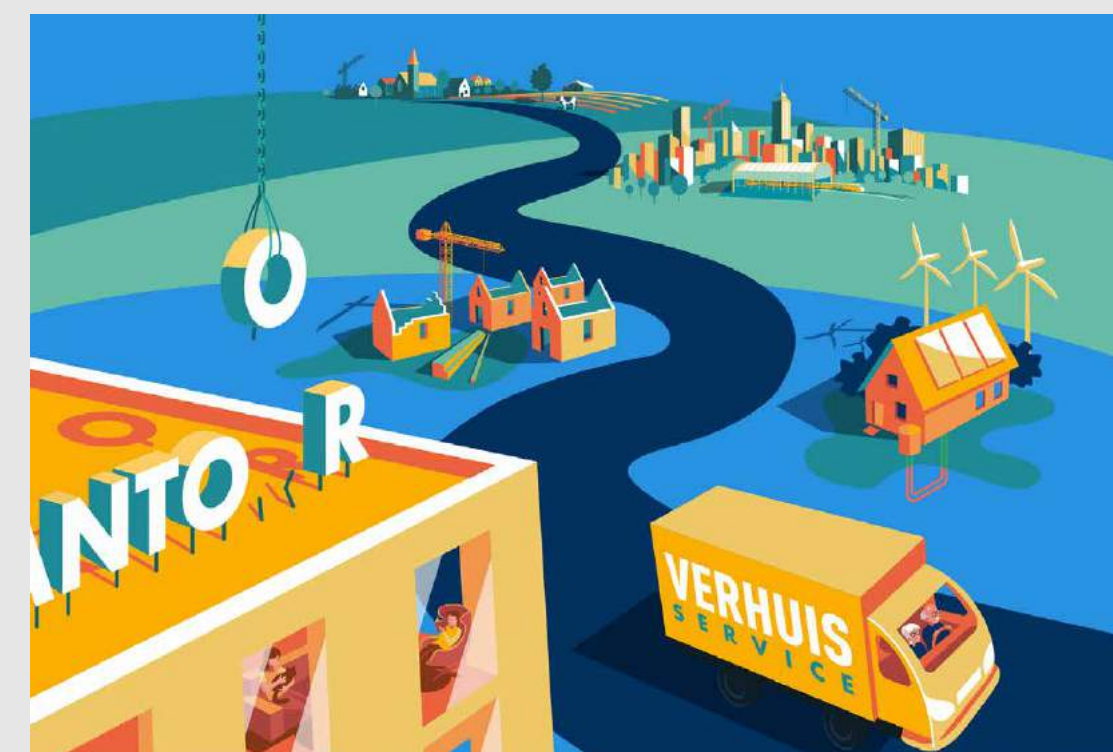
Zorg voor **goed contrast** en kies een passende stijl bij het onderwerp (ter illustratie enkele voorbeelden).

Het is niet nodig om elke illustratie in het huisstijlkleurpalet uit te werken, maar zorg er wel voor dat in ieder geval de kleuren blauw en geel terugkomen.

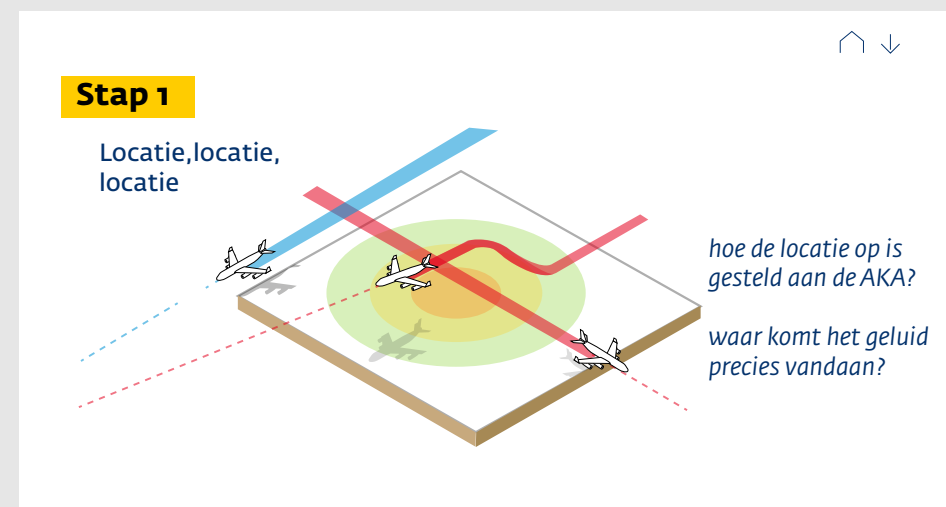
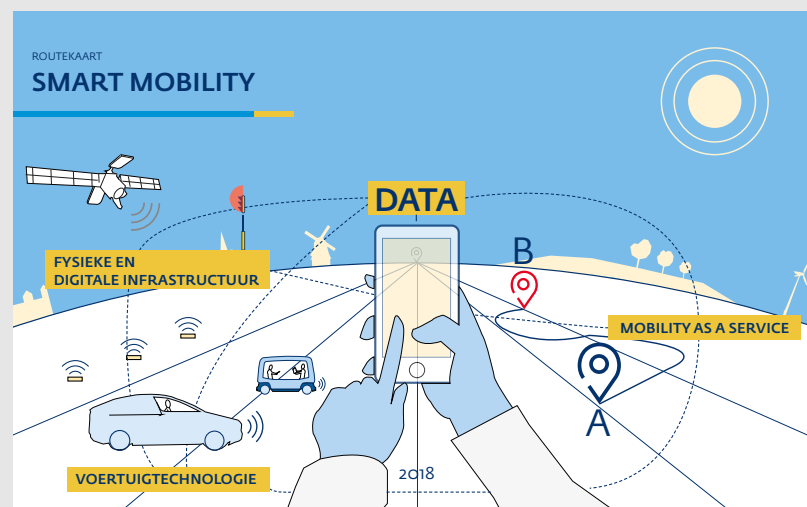
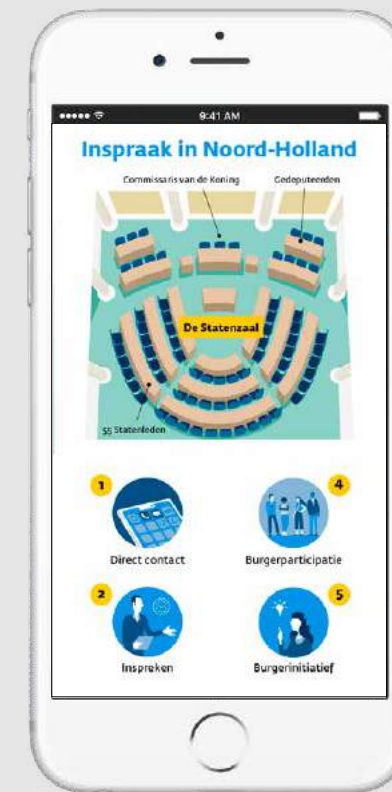
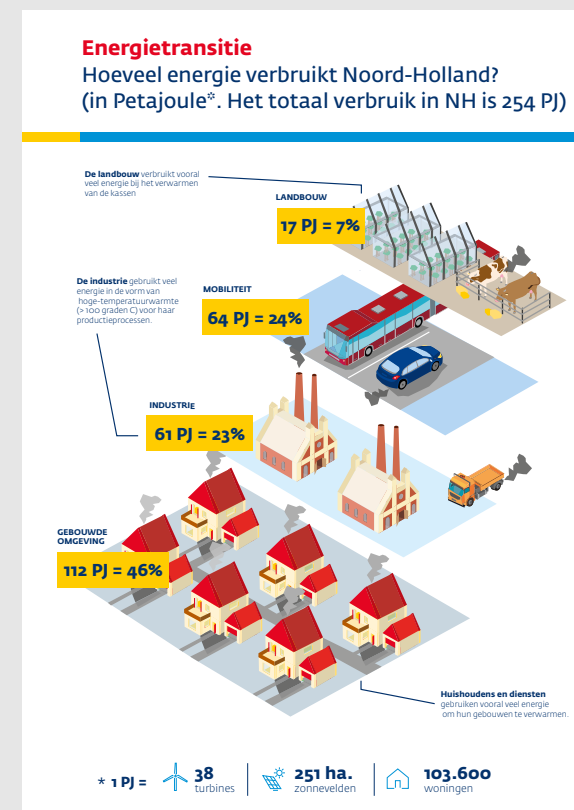
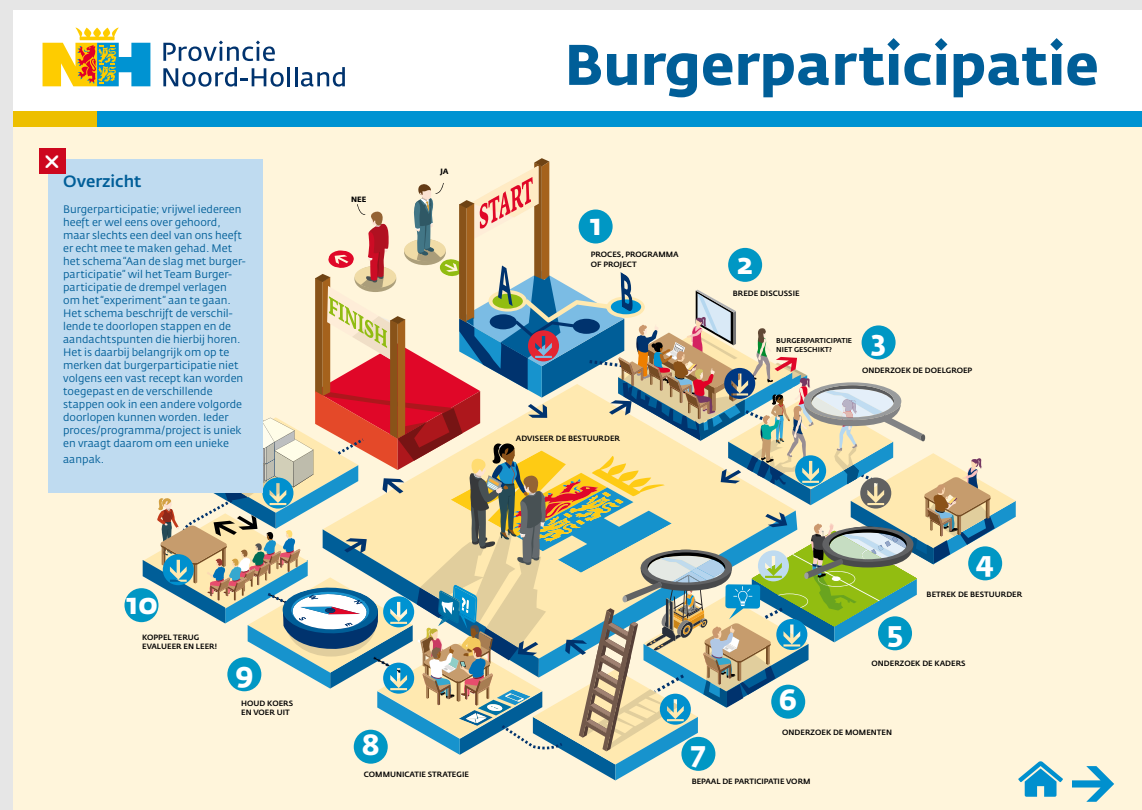
Kies zoveel mogelijk voor een heldere eenvoudige **layout** indien mogelijk met wit, blauw en geel als **basis**, de kleuren donkerblauw en rood kun je eventueel toepassen in functies en/of accenten. Indien je **iconen** wilt gebruiken, gebruik dan de iconen uit de PNH iconenset.

Als het **PNH-logo** afgebeeld wordt plaats dit dan in witte balk boven- of onderin.

Is er toelichtende **tekst**? Zet die dan in Fedra, en/of als fallback letter Lucida Sans.



Voor huisstijl van fotografie en video: bekijk de Beeldvisie op intranet.



Er is een PowerPoint template beschikbaar om een persoonlijke presentatie te kunnen maken.

Deze is voorzien van een aantal vaste stijlelementen om geheel in provinciestijl te kunnen presenteren.

Een titelslide met een foto

En een onderregel



 Provincie Noord-Holland

Of een met alleen tekst

En een ondertitel

 Provincie Noord-Holland

Een tekstpagina

Met eventueel een onderregel

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Donec non suscipit sem. Donec euismod vehicula risus eget posuere.
- Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada.
- Morbi venenatis ex id volutpat finibus.



Een tussenslide

Om bijvoorbeeld een nieuw hoofdstuk mee te beginnen.

Een tekst en tabel

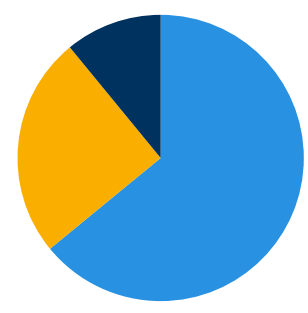
Morbi venenatis, ex id volutpat finibus, est quam sagittis ligula, sit amet egestas lectus massa vitae est. Etiam facilisis, felis non malesuada pellentesque, eros libero tincidunt

Morbi venenatis, ex id volutpat finibus, est quam sagittis ligula, sit amet egestas lectus massa vitae est. Etiam facilisis, felis non malesuada pellentesque, eros libero tincidunt massa, vitae dapibus nulla sem eu risus.

Tabel	
Lorem dolor sit	Voorbeeld getal
Ipsum dolor sit	Voorbeeld getal
Lorem ipsum sit	Voorbeeld getal
Quisque et augue	Voorbeeld getal
Lorem ipsum sit	Voorbeeld getal
Quisque et nulla	Totaal

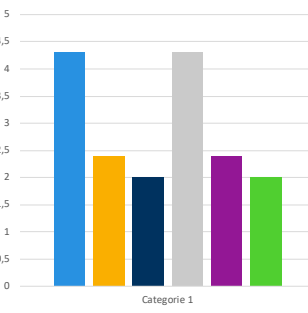


Grafiek met 3 kleuren



1e kwrt 2e kwrt 3e kwrt

Grafiek met meer kleuren



Reeks 1 Reeks 2 Reeks 3 Reeks 4 Reeks 5 Reeks 6



Een foto met een toelichting of bijschrift





Onderwerp 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.



Onderwerp 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.



Onderwerp 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.





Onderwerp 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.



Onderwerp 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.



Onderwerp 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus id diam sit amet mi feugiat sodales mollis nec turpis.



Kijk voor materiaal op de huisstijlpagina op intranet.

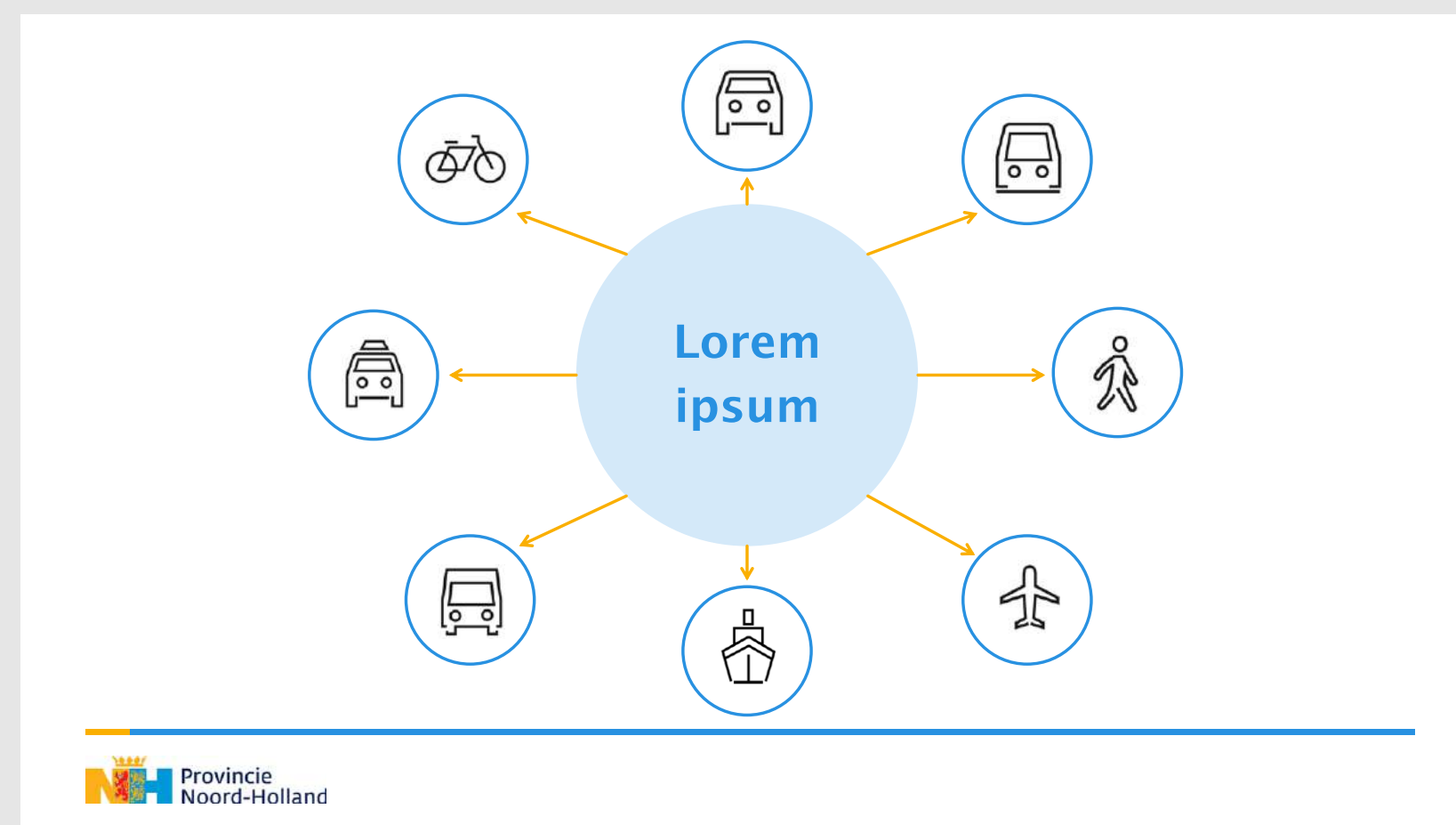
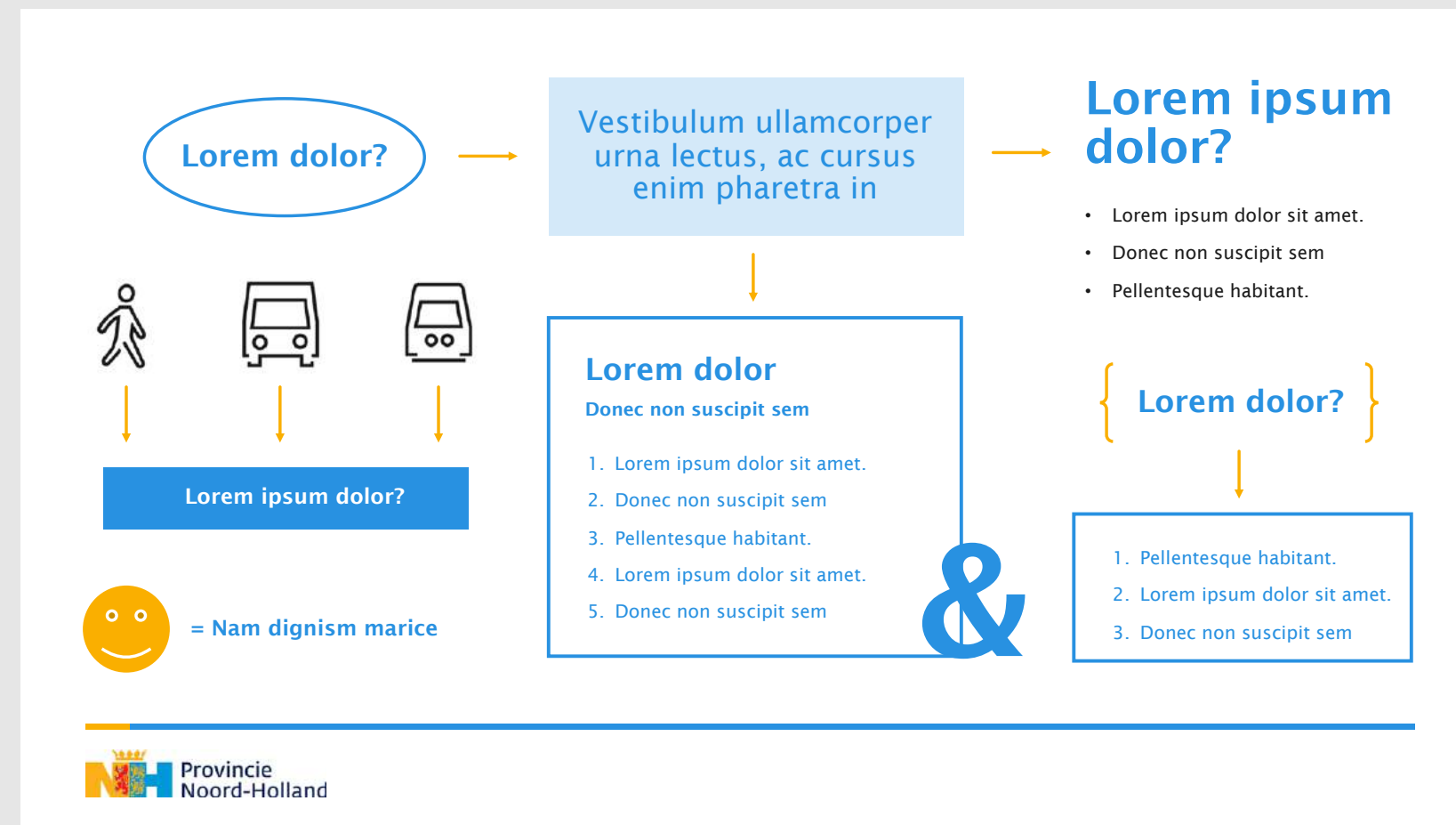
Probeer bij het zelf maken van schema's en illustraties (bijvoorbeeld praatplaten, stroomschema's, organogrammen etc.) zo dicht mogelijk bij de huisstijl te blijven. Door gebruik te maken van het kleurpalet, de letter Lucida Sans en door het logo van de provincie af te beelden heb je al een goede basis.

Enkele richtlijnen voor de vormgeving:

Zorg voor eenheid in het schema door gebruik te maken van eenvoudige vormen in een zelfde kleur of lijnvoering.

Kies zoveel mogelijk voor een eenvoudige layout met een nette en strakke uitlijning van de vormen en teksten, indien mogelijk met wit als ondergrond.

Ter illustratie zie je hiernaast twee voorbeelden van een schema gemaakt in de PNH-powerpoint template met de standaard tools, kleuren en PNH-iconen.



Bouwboarden

De bouwboarden zijn opgemaakt uit (max.) 4 stroken:

- Strook 1: logo PNH en infogegevens.
- Strook 2: naam van het project (werkzaamheden).
- Strook 3: gereeddatum en kosten.
- Strook 4: opdrachtnemer en samenwerkende partijen met hun logo's.

Informatieborden

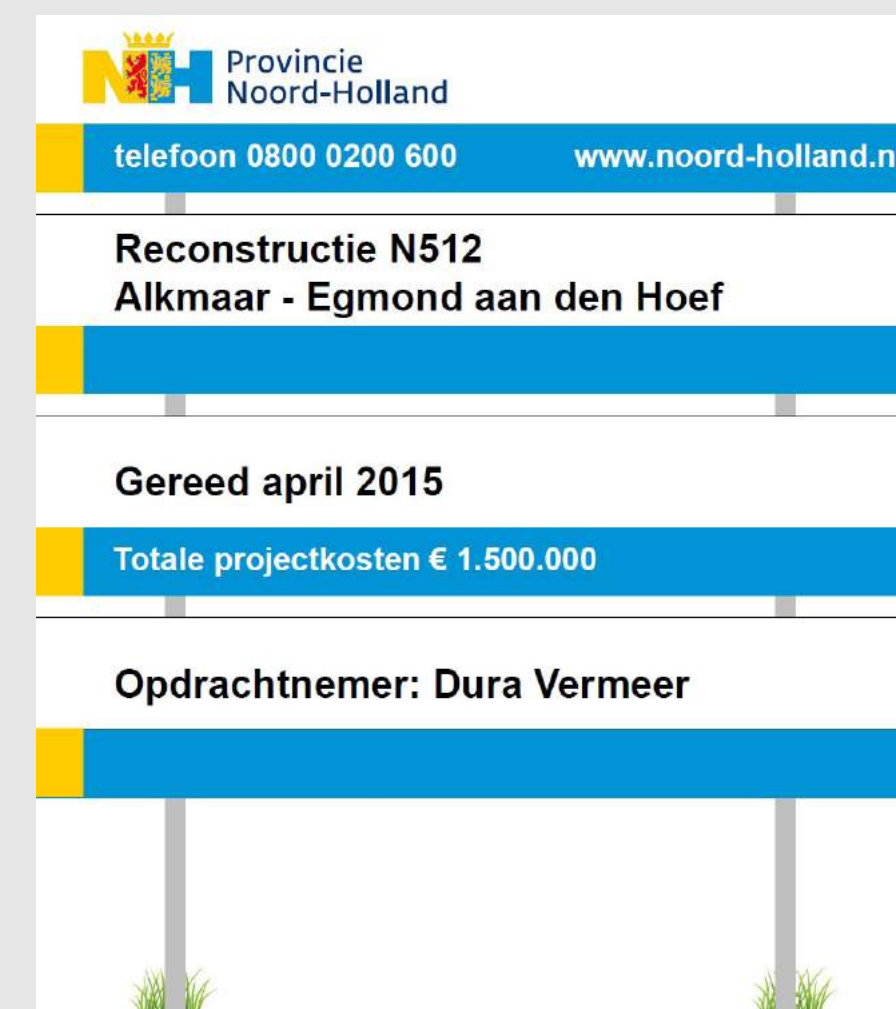
Met een beperkt aantal woorden moet een boodschap pakkend en begrijpelijk worden neergezet. Het woordgebruik moet kort en bondig zijn. Voor een goede leesbaarheid van het bord, zorg ervoor dat de afmetingen minimaal 3 meter breed zijn en het font Fedra Sans, 400 pt.

Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl

Bouwboard met partners



Bouwboard zonder partners



Informatiebord

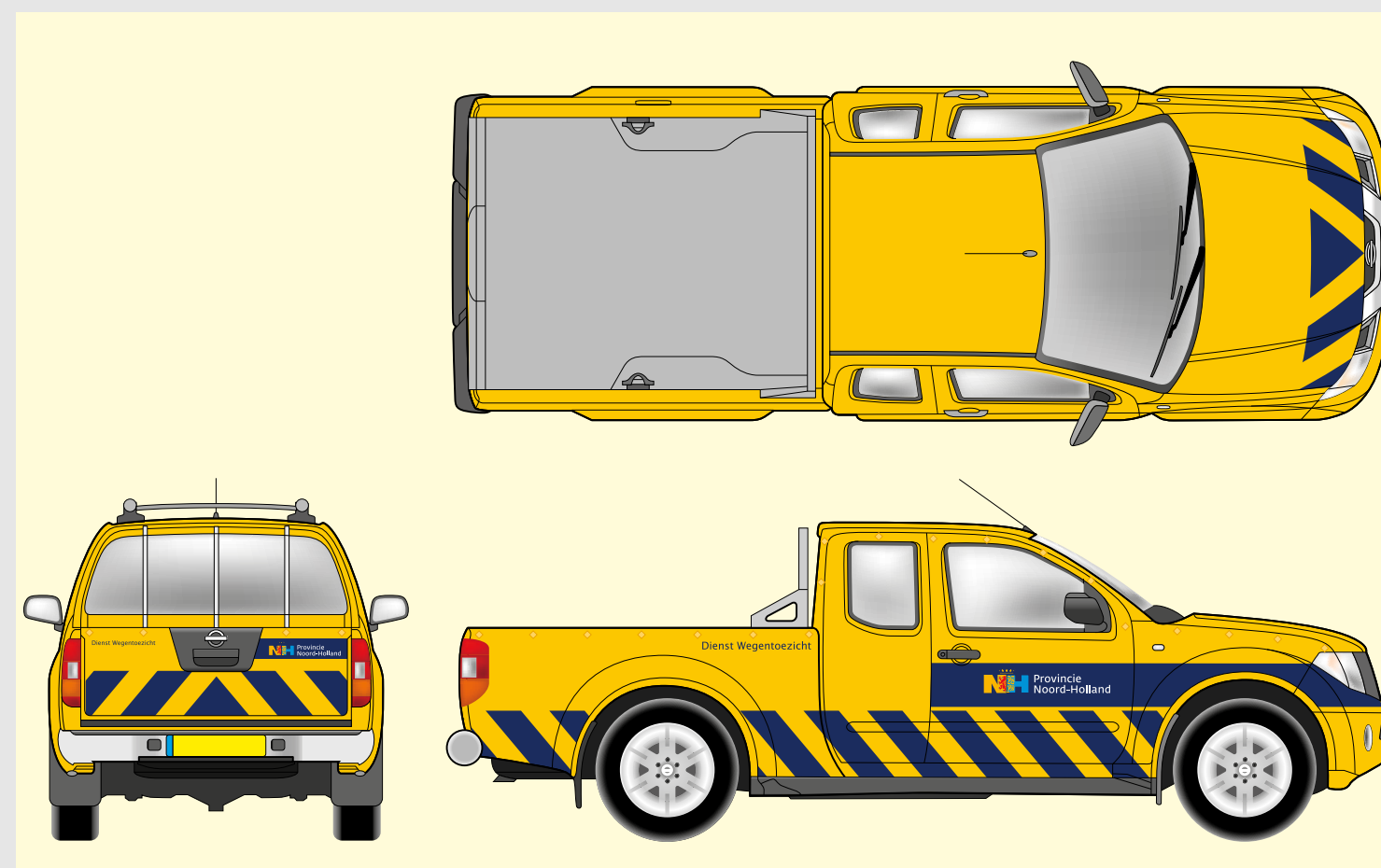


De auto's van provincie Noord-Holland zijn geel of donkerblauw bestickerd en voorzien van een full color logo.

Specificaties

Huisstijlcode:

- 1a B&U voertuigen: basiskleur geel + reflectsite + tel (0800)0200600 (gratis) beide achterzijden en achterkant
- 1b B&U voertuigen: basiskleur geel + reflectsite
- 2 MID: basiskleur wit + blauwe logo band
- 3 GS: basiskleur donkerblauw
- 4 SVT/HH: basiskleur donkerblauw + magneetplaten met wit logo
- 5 SVT/F&F: basiskleur donkerblauw + sticker kleur logo.



Vragen over deze toepassing?

Neem contact op met de wagenparkbeheerder van de provincie Noord-Holland.

Subbrands

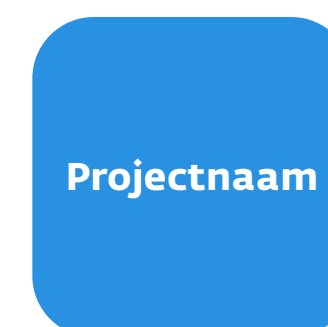
Voor programma's en projecten wordt in principe het provinciale logo gebruikt. In overleg met Sector Communicatie kan daarvan worden afgeweken. Daarvoor zijn 2 sublogo's ontworpen. Wil je hier gebruik van maken? Neem dan contact op met de communicatieadviseur waar jouw project of programma onder valt.

Subbrand niveau 1
Logo



Subbrand niveau 2
Naambeeld

**Netwerkplatform
Projectnaam X**
Provincie Noord-Holland



Brand Basis PNH logo



Subbrand Niveau 1



Subbrand Niveau 2

Naam

Provincie Noord-Holland



Langere Naam

Provincie Noord-Holland



Nog langere Projectnaam

Provincie Noord-Holland



Vanuit de methodiek van het brandhouse heeft
dat de volgende consequenties voor subbrands:

Subbrand niveau 1
Logo



Subbrand niveau 2
Naambeeld

Oostelijke Vechtplassen
Provincie Noord-Holland



Vanuit de methodiek van het brandhouse heeft
dat de volgende consequenties voor subbrands:

Subbrand niveau 1
Logo



Subbrand niveau 2
Naambeeld



Hieronder een aantal voorbeelden van toepassing van het subbrand logo of naambeeld in een PNH uiting:

Hier komt de titel in beeld

daarna fade-in van de video

 **Talentplein**

Hier komt dan een kopregel

Call-to-Action 

Talentplein
Provincie Noord-Holland

Hier komt dan een kopregel

 **Oostelijke
Vechtplassen**

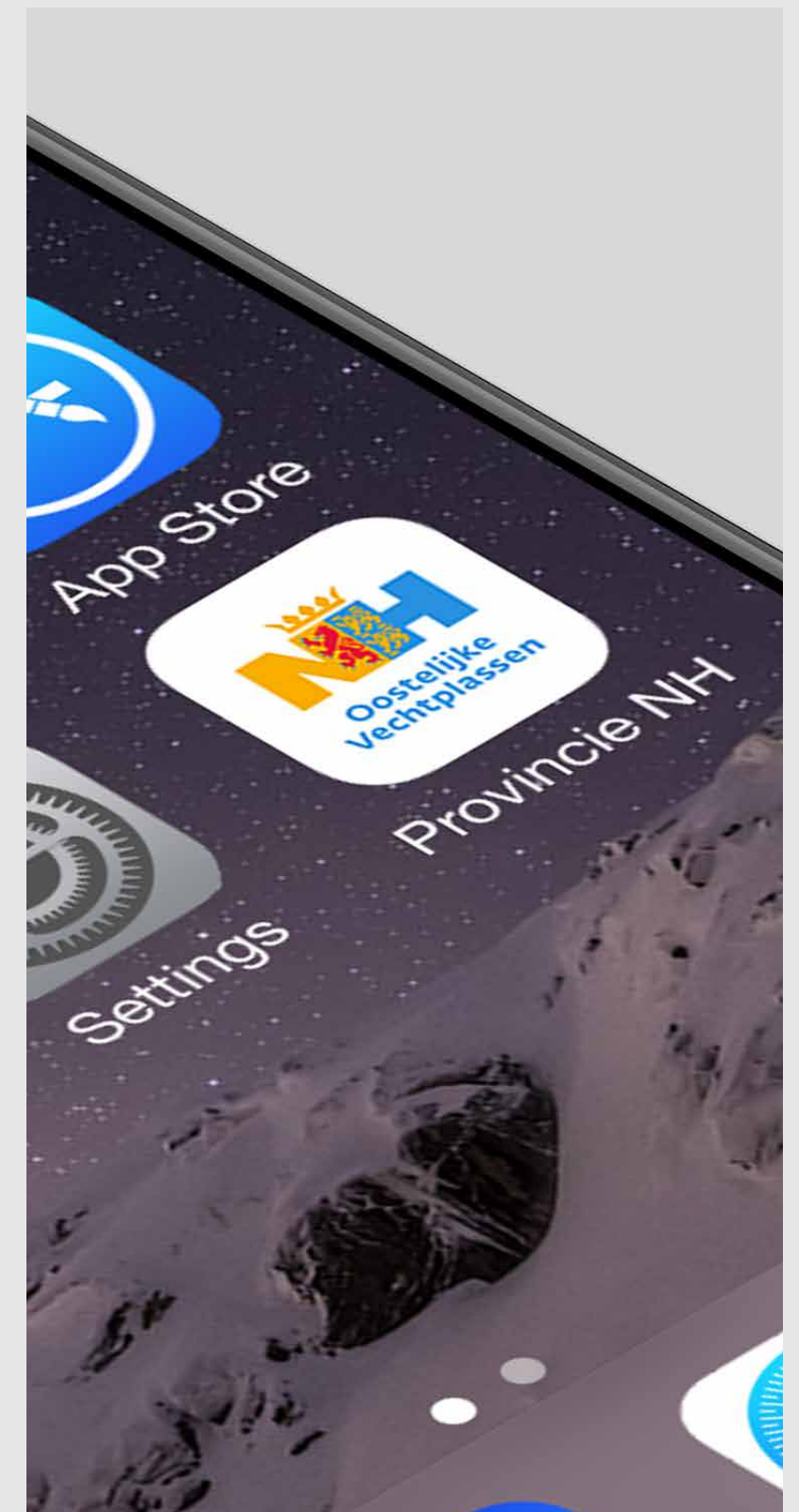
Call-to-Action 

Hier komt dan een kopregel

Tem explia auda volorum-
quam quis eaqui volectet
expliae sunt optas aut aut
inimincti volo magnatus
est, odipsae doluptam atur?

Call-to-Action 

Oostelijke Vechtplassen
Provincie Noord-Holland

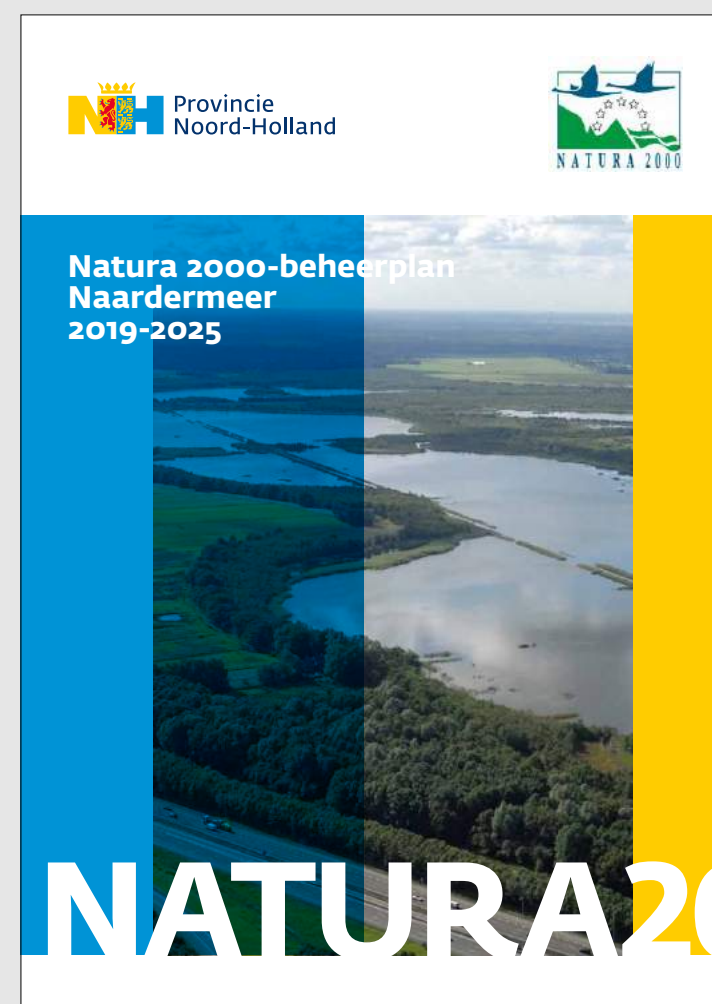




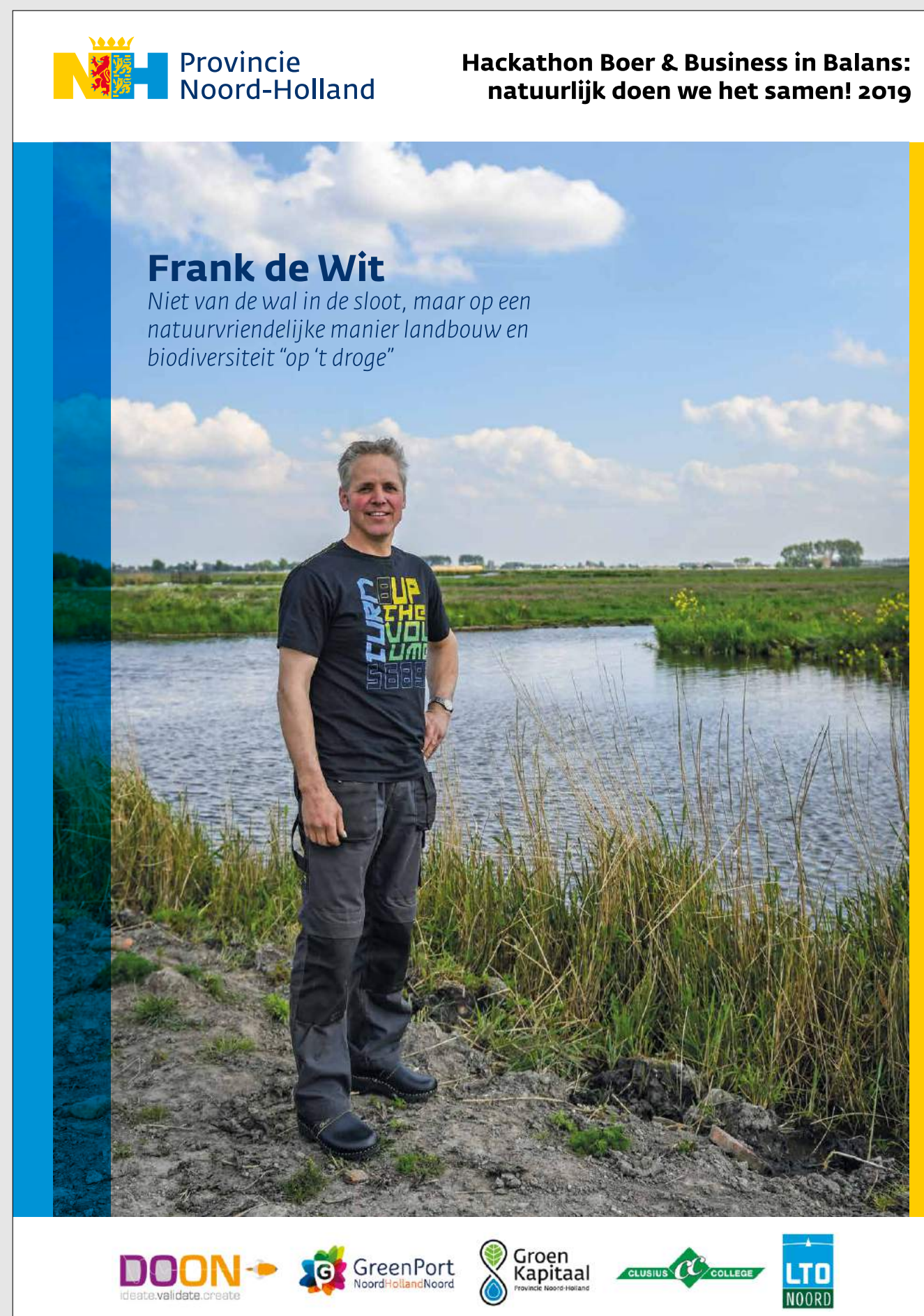
Samenwerking met externe partijen

Als wij als provincie Noord-Holland aanspreekpunt zijn voor het project bepalen wij ook de vormgeving. Dit betekent dat wij onze eigen huisstijl hanteren.

Voor een project waarin provincie Noord-Holland op gelijkwaardige voet samenwerkt met andere partijen kan er een nieuwe vormgeving voor het project ontwikkeld worden.



Vragen over deze toepassing?
mediaservices@noord-holland.nl



Vragen?

huisstijl@noord-holland.nl